SONGYUAN
BETTER SAFETY | BETTER DRIVING

2024年度

环境、社会与公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

浙江松原汽车安全系统股份有限公司

目录CONTENTS

报告编制说明 04

01 **关于松原安全** 07

公司简介 07
业务布局 08
亮点绩效 09

02 **ESG 管理** 10

ESG 管理架构 10
利益相关方沟通 11
重要性议题分析 12

03 **公司治理责任** 18

公司治理 18
投资者权益保护 19
风险管理与内部控制 21
商业道德与反腐败 22
反不正当竞争 26

04 **环境责任** 27

环境管理 27
资源管理 31
排放与废弃物管理 35
应对气候变化 39

05 **产品责任** 42

研发创新 42
产品质量与服务 47

06 **社会责任** 51

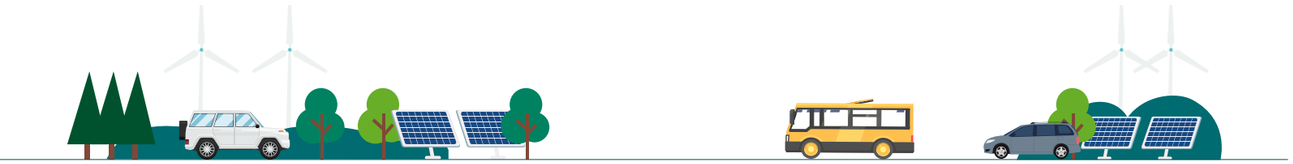
数据安全与隐私保护 51
知识产权保护 53
供应链管理 55
公益慈善与志愿服务 60

07 **员工责任** 61

员工招聘与雇佣 61
员工权益与福利 63
员工培训与发展 64
职业健康与安全 68

附录 72

ESG 数据表和附注 72
对标索引表 78



报告编制说明

本报告是浙江松原汽车安全系统股份有限公司第 2 份《环境、社会与公司治理报告》，向各利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖浙江松原汽车安全系统股份有限公司及其附属公司（简称“松原安全”“公司”“我们”）。除非特别说明，与松原安全（股票代码：300893）同期合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》，并符合全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告标准》（2021）编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台 (https://www.cninfo.com.cn/)，亦可于公司官方网站（http://www.songyuansafety.com/）和官网微信公众号在线浏览或下载。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址： 浙江省余姚市牟山镇运河沿路 1 号

联系电话：0574-62499207

报告编制原则

- **重要性**

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“ESG 管理”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

- **准确性**

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告 ESG 数据表及附注章节。

董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

- **平衡性**

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期间内，公司未发现应当披露而未披露的负面事件。

- **清晰性**

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。

- **量化性**

本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据，具体详见“ESG 数据表和附注”。

- **可比性**

本报告对同一定量指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更

改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。

- **完整性**

本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。

- **时效性**

本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

- **可验证性**

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司采用 HiESG 绩效管理系统管理历年 ESG 数据，所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

公司董事会作为 ESG 管理工作的最高治理单位，整体负责 ESG 信息披露工作，并将在适当时机为公司 ESG 报告寻求外部鉴证。

01 关于松原安全

公司简介

浙江松原汽车安全系统股份有限公司（股票代码：300893）作为中国汽车被动安全领域的领军企业，自 2001 年创立以来始终以“守护生命出行”为初心，2020 年成功登陆深交所创业板，开创国内汽车安全系统供应商上市先河。公司通过二十余载深耕产业积淀，构建起覆盖被动安全系统全产业链的正向研发体系与智能制造集群。

依托全球化战略布局，松原安全在中国长三角经济区、东南亚及欧洲等汽车产业核心区域，打造了集研发创新中心与智能生产基地于一体的产业矩阵，形成横跨浙江、上海、安徽、马来西亚及德国的亚欧协同发展格局。企业聚焦汽车主被动安全融合趋势，构建涵盖安全带总成、智能方向盘系统、多模组安全气囊、电子控制单元及高可靠线束的全场景安全产品生态，为全球数十家主流整车厂商提供符合国际标准的全生命周期解决方案。

面对智能电动化浪潮，松原安全持续强化创新引擎，强化研发投入，累计取得自主专利数百项。通过导入 AI 仿真测试平台和工业 4.0 柔性产线，实现从材料科学突破到系统集成创新的全链条技术升级。公司正加速布局智能预警安全带、多维度碰撞传感系统等前瞻技术领域，致力构建“预见式安全防护体系”，以中国智造守护人类出行文明，矢志成为全球汽车安全技术的定义者与引领者。

松原安全基本信息

公司名称	浙江松原汽车安全系统股份有限公司
英文名称	Zhejiang Songyuan Automotive Safety Systems Co.,Ltd.
上市代码	300893（深圳证券交易所创业板）
公司总部	浙江省余姚市
成立时间	2001 年

松原安全以“责任、荣誉、团队”为核心价值观，倡导问题点文化、对标文化和奋斗文化，致力于通过发现和解决问题、对标行业标杆、持续奋斗创新，追求全体员工物质与精神的双重幸福，同时为全球提供最具竞争力的驾乘安全系统产品和服务，推动社会进步与发展。

松原安全企业文化

企业使命

追求全体员工物质和精神两方面幸福的同时，为社会的进步与发展做出贡献。

企业愿景

为全球提供最具竞争力的驾乘安全系统产品和服务。

价值观

责任
荣誉
团队

三大核心文化

问题点文化
对标文化
奋斗文化

业务布局

松原安全自成立以来始终深耕汽车被动安全系统领域，积累了丰富的汽车安全产品研发和生产经验，是国内自主品牌汽车被动安全系统领域的龙头企业。公司为国内外主流汽车整车厂及座椅厂提供汽车被动安全系统解决方案及特殊座椅安全装置。公司安全带系列、方向盘系列、气囊系列、电子系列、线束系列等多系列产品，广泛应用于国内外各大整车厂。

松原安全产品介绍

安全带产品系列	• 普通安全带，限力安全带，预紧限力安全带，预紧式递减限力安全带，电机预紧限力安全带，锁扣总成，端片预紧，高调器等
方向盘产品系列	• 真皮包覆方向盘，离手检测方向盘，折叠方向盘，心率监测方向盘，电加热方向盘等
安全气囊产品系列	• 驾驶员安全气囊，乘员安全气囊，膝部安全气囊，帘式安全气囊，前中央安全气囊，侧面安全气囊等
电子产品系列	• 安全带 & 方向盘电子控制单元，SSDU1.0 被动安全域控制器，Gen3.0 气囊控制感应系统等
测试服务系列	• 汽车安全带、安全气囊、方向盘及其零件的各项性能实验和环境试验等

亮点绩效

企业荣誉与外部认可

- EcoVadis“银牌” — EcoVadis
- B 等级 88 分 — SUPPLIER ASSURANCE
- 汽车座椅约束系统安全与舒适关键技术研发及产业化应用 - 二等奖 — 中国发明协会
- 第六批“专精特新”小巨人企业 — 工业和信息化部、国家税务总局
- 浙江省高新技术企业创新能力 500 强（第 282 名） — 浙江省高新技术企业协会
- 浙江省第四批制造业“云上企业” — 浙江省经济和信息化厅
- 2024 年浙江省企业技术中心名单 — 浙江省经济和信息化厅
- 宁波市制造业企业数字化等级三级 — 宁波市经济和信息化局
- 奇瑞汽车“卓越合作协同奖” — 奇瑞汽车
- 吉利汽车 2024 年度“卓越保供奖” — 吉利汽车中央采购 - 产能管理中心

ESG 亮点绩效

环境亮点绩效

因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	0
采取过环境风险评估的工作场所的百分比	100%

社会亮点绩效

员工接受培训总时长	3,965 小时
公益捐赠金额	117.78 万元

治理亮点绩效

收到的贪污腐败举报事件数量	0 件
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	100%

02 ESG 管理

ESG 管理架构

公司已构建完善的 ESG 治理架构，以确保 ESG 工作的有序推进。董事会作为 ESG 管理的最高决策机构，全面统筹公司的 ESG 管理职责。其下设战略决策委员会，负责指导 ESG 相关工作的推进和执行。此外，委员会下设 ESG 工作小组，作为日常可持续发展及 ESG 事务的执行单位，推动各项工作的具体落实。

松原安全 ESG 管理层级

- 作为 ESG 管理的最高治理机构。
- 全面负责公司的可持续发展事务，积极参与 ESG 管理与可持续发展相关工作。
- 负责 ESG 相关决策与监督，并指导 ESG 工作的有效实施。
- 负责可持续发展及 ESG 相关事务的日常管理与执行。
- 协同各职能部门及业务部门，推进 ESG 工作的具体落实。

松原安全 ESG 管理架构

利益相关方沟通

公司深知利益相关方在企业可持续发展中的重要作用，并积极践行利益相关方参与原则。公司致力于构建高效的沟通机制，确保与各方保持顺畅交流，及时了解并回应其关切与需求，同时将其关注的核心议题融入公司运营与决策体系，以推动企业与各方的协同发展。

松原安全利益相关方关注议题与沟通渠道

重要利益相关方	关注议题	沟通与回应渠道
股东与投资者	• 公司治理 • 商业道德与反腐败	• 股东大会 • 审计报告 • 财务报表 • 公司网站等
客户	• 产品质量与服务 • 数据安全与隐私保护	• 公司网站 • 客户服务热线 • 现场走访 • 展会沟通 • 企业宣传册等
员工	• 员工权益与福利 • 员工培训与发展 • 职业健康与安全	• 员工手册 • 公司网站 • 培训 • 职工活动 • HR 沟通站
供应商及合作伙伴	• 供应链管理 • 研发创新 • 知识产权保护	• 行业活动 • 公司网站 • 项目开发 • 供应商会议等
政府及监管机构	• 商业道德与反腐败 • 排放与废弃物管理	• 工作汇报 • 项目评审 • 参观指导 • 接待相关人员来访等
社区、公众及媒体等	• 气候变化减缓与适应 • 排放与废弃物管理 • 公益慈善与志愿服务 • 资源管理	• 新闻报告 • 公益捐赠 • 公司网站和刊物 • 宣传册和宣传片等

重要性议题分析

公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中关于“议题重要性分析”的相关要求，开展了 2024 年度可持续发展（ESG）议题的双重重要性分析。同时，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》、国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》以及欧洲财务报告咨询委员会（EFRAG）发布的《EFRAG IG 1: 重要性评估实施指南》等国际可持续信息披露标准，借鉴其在议题重要性识别与评估中的相关原则、方法和实施流程，不断提升分析的科学性与信息披露的专业水平。

松原安全 2024 年议题双重重要性分析流程

背景识别与了解

- 分析公司内外部环境及可持续发展背景，确保议题识别的全面性和准确性。
- 关注核心利益相关方相关诉求，并将其纳入识别考量。

议题识别

- 结合标准对标、政策导向及同业实践，筛选与公司相关的可持续发展议题，并对议题进行界定。

议题重要性评估

- 建立科学的评估方法，设定重要性阈值。
- 通过考量影响发生的可能性与财务影响程度，以及对外部经济、社会和环境在规模、范围及不可补救性方面的影响，建立双重重要性议题矩阵。

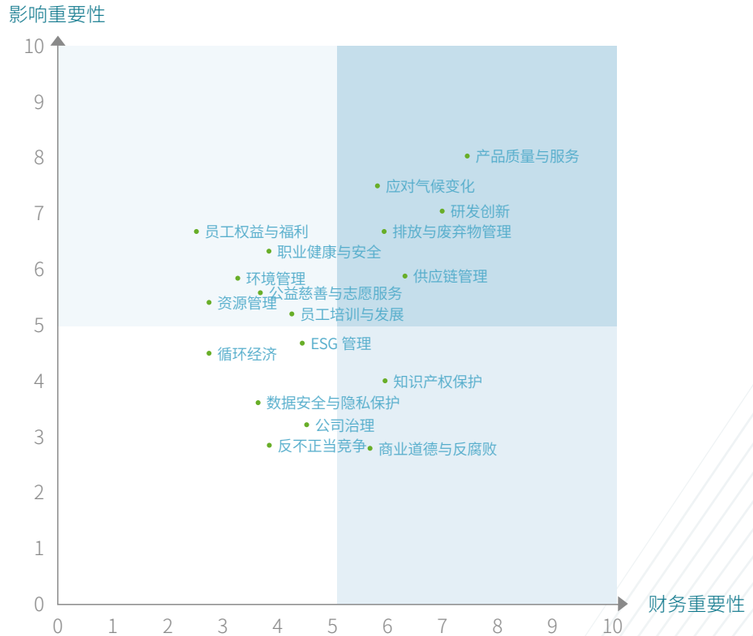
议题确认与审批

- 结合内、外部相关意见，确认或调整重要性议题。
- 开展议题的检验、批准和报告
- 由 ESG 工作小组检验并确认矩阵，并向董事会秘书进行汇报，在年度 ESG 报告中重点披露。

为精准把握利益相关方的关注重点，并在管理实践中有效融入其需求与期望，公司定期开展重要性议题的识别与分析工作，确保管理策略与各方诉求高度契合。

报告期内，公司共识别并筛选出的 18 项议题，其中环境议题 3 项，社会议题 9 项，治理议题 6 项。结合同业对标分析与专家打分，公司确定 5 项议题具有双重重要性，2 项议题仅具有财务重要性，6 项议题仅具有影响重要性，5 项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。

松原安全 2024 年度重要性议题矩阵



同时具有财务重要性与影响重要性	具有财务重要性但不具有影响重要性	具有影响重要性但不具有财务重要性	既不具有财务重要性也不具有影响重要性

财务重要性议题影响、风险与机遇表

重要性议题		排放与废弃物管理	应对气候变化	研发创新		产品质量与服务	供应链管理	知识产权保护	商业道德与反腐败
影响分析	影响类型	潜在负面影响	潜在负面影响	潜在正面影响		潜在负面影响	潜在负面影响	潜在负面影响	潜在负面影响
	影响描述	若废气、废水及固废处置不当，可能对周边环境造成污染，影响社区健康，并增加行业环保合规压力。	若碳排放及能耗未有效控制，可能加剧环境负担，影响产业链低碳转型，并增加下游企业碳足迹压力。	创新技术研发，能够赋能上游供应商提升技术协同能力，并助力下游整车企业实现能效优化与安全性提升，推动汽车行业全价值链的智能化升级。		质量管理体系缺陷会波及供应商和客户，引发原材料质量和交付问题，导致整车安全性和可靠性下降，增加售后服务压力，最终损害客户信任和行业信誉。	供应链的不稳定性可能导致产品交付延迟，影响客户生产计划，并损害行业上下游协同效率。	若知识产权管理不严，可能导致核心技术泄露或专利纠纷，影响行业创新生态，阻碍技术进步及市场竞争力。	商业贿赂及不正当竞争的发生可能降低上下游合作伙伴及投资者的信任度，损害市场透明度与公正性。
	影响范围	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游		价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游	价值链上游 企业自身运营 价值链下游
风险与机遇分析	风险与 / 或机遇类型	政策风险 声誉风险 责任风险	政策风险 声誉风险 责任风险	市场机遇 产品 / 服务机遇		声誉风险 责任风险	声誉风险 责任风险	声誉风险 责任风险	声誉风险 责任风险
	风险与 / 或机遇影响描述	若废气、废水、固废及噪声未能有效控制，公司可能面临环保法规的严格监管和处罚，增加合规成本，并影响企业绿色供应链合作机会，削弱行业竞争力。	若公司未能降低碳排放和能耗，不仅可能面临更高的碳成本和政策合规风险，还可能失去与低碳转型领先企业的合作机会，影响市场竞争力。	持续的研发投入推动轻量化和智能化技术升级，有助于增强企业核心竞争力，扩大市场份额，并提升品牌影响力，同时吸引高端人才和资本支持，促进业务增长。		若产品质量控制不严，可能导致零部件性能不达标，引发召回或法律诉讼，影响客户信任，损害企业声誉，并增加运营成本，削弱市场竞争优势。	供应链若管理不善，可能因供应商违规或履约能力不足导致交付延迟，影响生产计划，增加运营成本，并损害客户合作关系，削弱企业供应链韧性。	若知识产权保护不到位，可能导致核心技术泄露或专利纠纷，影响研发投入的商业回报，削弱市场竞争力，并引发法律诉讼，影响企业正常经营及财务表现。	若企业在商业活动中涉及不正当竞争或腐败行为，不仅可能面临法律诉讼和经济处罚，还可能影响客户及投资者信任，导致业务合作终止，严重损害企业长期发展前景。
	风险与 / 或机遇的影响周期	中期 长期	短期 中期 长期	中期 长期		中期 长期	中期 长期	中期 长期	中期 长期

注：影响时间范围参考中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》和公司运营实际设定。短期是指报告期间结束后 1 年以内（含 1 年）；中期是指报告期间结束后 1 年至 5 年（含 5 年）；长期是指报告期间结束后 5 年以上。

为进一步强化管理所识别的财务重要性议题，公司分类制定差异化管控策略，并将目标落实至相关责任部门，结合外部要求与业务实际，持续推动指标优化。

松原安全财务重要性议题管理目标与进展

重要性议题	管理目标	管理进展
商业道德与反腐败	• 到 2030 年，公司保持每年至少开展一次商业道德与合规相关培训，接受培训人次较 2023 年增长 20%。 • 到 2030 年，公司保持每年至少开展一次针对商业道德方面的风险评估，每三年开展一次覆盖公司全业务流程的商业行为准则审计。	• 公司通过案例分析和法律讲解开展反商业贿赂及反贪污培训，并邀请外部律师聚焦反腐败、反不正当竞争等议题进行合规培训，全面提升员工合规意识和能力，培训累计参与 72 人次。 • 公司完成上一年度的风险评估工作，并形成《2023 年度商业行为风险评估报告》。
研发创新	• 2030 年成为国际一流被动安全供应商 • 2030 年国内市场销售额 50 亿 • 2030 年国际市场销售额 50 亿	• 公司共拥有研发人员 204 人，占比 16.65%；研发投入 9,784.17 万元，较上年同期增长 45.32%。此外，公司测试中心已通过了 CNAS 国家试验室认可。 • 公司内共承接 168 个项目，涵盖气囊、安全带、方向盘及控制器等多个产品领域。其中，121 个项目已成功实现量产。
产品质量与服务	• 产品审核完成率达 100%。 • 客户目标达成率 95% • 客户审核一次通过率 95% • 外部客户评价 85 分	• 产品审核完成率达 100% • 客户目标达成率 97% • 客户审核一次通过率 99% • 外部客户评价 94 分
知识产权保护	• 有效专利数量达到 70 件以上，其中发明专利占 5% 以上	• 有效专利数量 113 件，其中发明专利占比 23.89%
供应商管理	• 到 2030 年，合格供应商《供应商行为准则》的签署率保持 100%； • 到 2030 年，合格供应商针对所在国家及地区环境、社会等方面的法律法规的合规率保持 100%； • 到 2030 年，对采购部、供应商质量相关人员开展可持续供应链培训的员工覆盖率保持 100%，平均培训时长较 2023 年增加 20%；	• 公司共开展 2 场可持续供应链培训，员工覆盖率保持 100%，平均培训时长 1.5 小时。 • 合格供应商《供应商行为准则》签署覆盖率 100%。
排放与废弃物管理	• 无环境污染事故发生，废水、废气、厂界噪声排放达标率 100%； • 固体废弃物分类处理，危险废物合规处置率 100%； • 定期接受第三方机构 ISO 14001:2015 审核，并监督环境管理体系有效运行。	• 未发生环境污染事故，废水、废气、厂界噪声均达标排放。 • 固体废弃物均分类处理，危险废物均合规处置。 • 已通过 ISO 14001:2015 认证。
应对气候变化	• 定期进行温室气体盘查工作，并对外披露温室气体排放总量。 • 至 2030 年，为客户提供 100% 覆盖所有产品的全生命周期碳足迹信息。	• 每年度针对范围一、二、三开展温室气体盘查工作，并在 ESG 报告中对外披露温室气体排放总量。 • 范围一温室气体排放量为 3,234.34 吨二氧化碳当量；范围二温室气体排放量为 15,917.90 吨二氧化碳当量；范围三温室气体排放量为 2,264,481,000.76 吨二氧化碳当量； • 公司针对安全带、安全气囊、方向盘等产品开展碳足迹核算工作，降低产品全生命周期碳排放。

03 公司治理责任

公司治理

健全、高效的治理架构是公司可持续发展的基石。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件的要求，制定《公司章程》，不断完善公司治理结构，规范公司运作，加强信息披露工作。报告期内，公司结合发展需求和监管环境的变化，对《公司章程》进行修订，优化公司回购自身股份的决策流程、细化股东大会特别决议事项、强化董事会专门委员会的职能、完善利润分配政策等，并根据资本变动情况同步调整注册资本及股份总数等相关条款。

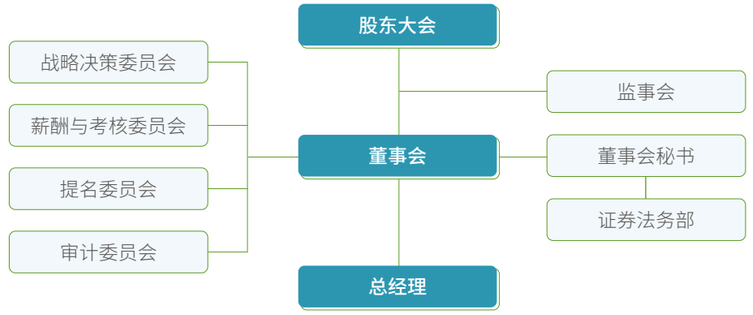
公司严格按照《公司章程》等规定和要求，召集、召开股东大会，尽可能为股东参加股东大会创造便利条件，使其充分行使股东权利。同时，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议召集召开以及表决程序等符合相关法律法规，维护股东的合法权益。

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，女性董事 1 名。公司高度重视董事会成员构成的多元化，综合考虑性别、年龄、教育背景、专业技能等因素。董事会成员年龄结构多元，涵盖不同世代的经验与视角；专业领域涉及企业管理、汽车工程、会计、法律等多个学科。董事会成员充分发挥各自的专业专长，尽责履职，为公司战略决策和运营管理的科学性与合规性提供了有力支持。

董事会下设有战略决策委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会。各委员会依据《公司章程》和各委员会议事规则的规定履行职权，不受公司任何其他部门和个人的干预，机构、人员设置合理规范，提高了董事会的履职能力和专业化程度，进一步保障了董事会决策的科学性和规范性。

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 1 名。监事会均按照相关规定的程序召集、召开会议。各位监事和监事会，均认真履行自身的职责，本着对公司和全体股东负责的精神，依法、独立地对公司财务状况、重大交易、公司董事、总经理和其他高级管理人员聘任程序、履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司和股东的合法权益。

松原安全公司治理架构



松原安全 2024 年三会召开情况

股东大会	董事会会议	监事会会议	董事会各专门委员会会议
3 次	14 次	13 次	10 次

共审议、审阅、审查或听取议案、报告 130 项

投资者权益保护

公司致力于真实、准确、及时、公平、完整地披露信息，保障投资者权益。公司参照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和规范性文件，制定《信息披露管理制度》，规范公司的信息披露工作。

公司保障投资者的知情权。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，维护公司与投资者的关系，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料；在中国证监会指定创业板信息披露媒体上及时披露相关信息，并将《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网作为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。同时公司设立投资者电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，采取积极回复投资者咨询、接受投资者来访与调研等多种形式。

松原安全投资者沟通渠道

投资者专线电话 | 创业板信息披露媒体 | 投资者热线、传真、邮箱 | 投资者来访与调研 | 股东大会

松原安全信息披露关键绩效

关键绩效

在指定信息披露渠道

披露公告 179 份　　其中定期公告 6 份　　临时公告 173 份

互动易平台

回复投资者提问 87 条　　回复率 100%

共开展投资者交流会 15 场，接待投资机构 80 个、个人投资者 12 人；

深圳证券交易所信息披露考评 B 级。

公司制定《关联交易管理制度》，规定由公司总经理将日常生产经营活动中涉及的可能的关联交易信息充分披露给董事会并告知监事会，由董事会作出是否属于关联交易的判断并提交股东大会或董事会表决；公司独立董事、监事至少每季度查阅一次公司与关联方之间的资金往来情况，了解公司是否存在被控股股东及其关联方占用、转移公司资金、资产及其他资源的情况。

报告期内，公司发生的关联交易均为基于公司正常生产经营及业务发展所需的正常商业交易行为，决策审批程序符合相关法律法规及制度相关规定，并及时履行信息披露义务，不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。为进一步增强透明度，公司发布上下半年关联交易预计公告，提前告知投资者关联交易计划，保障投资者的知情权。

同时，为维护和确保长期投资者的投资价值，公司响应监管机构鼓励上市公司现金分红政策，关注投资者的合理投资回报，严格按照相关法律法规和公司规范实施利润分配方案，明确分红标准和分红比例，建立完备的相关决策程序和机制。报告期内，公司对 2023 年度利润进行了现金分红，共计 4,512 万，以此回馈投资者及大小股东，体现公司对投资者权益的重视和对长期投资价值的维护。

松原安全近三年现金分红派息情况

年度	每 10 股派息数（元）（含税）
2022	1
2023	2
2024	2

风险管理与内部控制

公司完善治理结构和议事规则，在内部控制方面建立清晰的组织架构和职责分工。公司董事会下设审计委员会，负责内部审计、内部控制及风险管理制度的建立、健全和实施。审计委员会下设审计监察部，负责组织协调内部控制的建立实施及日常工作。同时，公司总经理负责组织领导内部控制的日常运行。

为了加强和规范公司内部控制，提高公司的经营管理水平和风险防范水平，公司遵守《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》等有关法律法规及规范性文件要求，制定《内部审核控制程序》和《内审员管理办法》，完善内部控制管理体系。这些制度不仅确立了内部审核的标准化流程，确保审核工作严格遵循相关要求，同时也对内部审核员及第二方审核员的管理进行了规范化。通过明确审核人员能力要求，并建立能力评估体系持续提升其专业水平，从而有效保障审核目标的高效实现。

松原安全内部控制流程与机制

缺陷识别与认定

- **风险评估与日常监督：**公司通过定期的风险评估、日常业务监控等方式，识别内部控制可能存在的缺陷。
- **确定缺陷性质与程度：**根据既定的缺陷认定标准，评估缺陷类型及严重程度。

整改计划制定

- **组建整改小组：**由相关业务部门等人员组成整改小组，负责具体整改工作。
- **制定详细计划：**明确整改目标、具体措施、责任人、时间节点以及所需资源等。

整改实施

- **执行整改措施：**责任部门和责任人按照整改计划实施整改。
- **沟通与协调：**整改过程中，各部门保持密切沟通，及时解决问题；内部控制部门或监督小组对整改情况进行跟踪检查。

整改效果评估	• **定期检查：**通过内部审计、专项检查等方式，检查整改措施是否有效执行，缺陷是否得到解决。 • **指标衡量：**设定关键指标（如财务错报率、采购成本、业务流程效率等）衡量整改效果。
报告与反馈	• **向上汇报：**将整改情况向管理层、董事会等汇报，重大缺陷整改情况还需向监管机构报告。 • **内部沟通：**在公司内部通报整改情况，增强员工对内部控制改进的认知；同时收集员工的反馈意见，以便进一步完善。

公司严格遵循内部控制流程，全面开展风险识别工作。2024 年度，公司共识别出风险和机遇 26 项，包括风险 24 项、机遇 2 项，针对识别出的风险，公司制定相应的管理措施，明确主导部门与实施时限，确保所有应对措施得到有效落实。

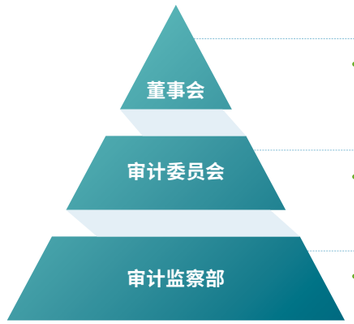
报告期内，公司开展年度审计和季度审计，对货币资金的内控、内控制度执行的合规性及执行情况、会计资料、募集资金使用情况等内容进行审计和检查。经审计，公司 2024 年四个季度的财务报表及财务信息在重大方面公允地反映了财务状况、经营成果及现金流量，确保财务信息的真实性、准确性与完整性；同时，公司管理体系总体规范，相关制度与流程执行基本到位，有效保障了运营合规性与管理效能。

商业道德与反腐败

治理

公司搭建完善的商业道德管理架构，设立董事会作为商业道德管理的最高决策机构。董事会下设审计委员会负责监督，审计监察部作为执行机构，形成决策、监督与执行的三层管理体系。

松原安全商业道德管理架构



- 制定和批准公司的商业道德政策、战略和目标，确保与公司整体战略保持一致。
- 负责监督公司商业道德政策的执行情况，审查内部控制和风险管理体系的有效性。
- 负责商业道德管理的执行，制定审计计划与程序，定期审计各部门及业务环节，及时报告问题与风险，开展风险排查与整改跟踪，确保合规运营。
- 负责定期开展包含反腐败、反垄断、反不正当竞争、利益冲突、信息安全等商业道德与合规议题的培训，并跟踪培训效果。

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，制定《员工手册》《商业行为准则和道德规范标准》《员工投诉及举报管理程序》《采购廉洁制度》等，对任何形式的腐败与贿赂行为采取零容忍政策。

战略

公司致力于构建诚信合规的商业环境，通过系统的风险识别流程、完善的监督举报机制和严格的供应商反腐败管理，全面管控商业道德与反腐败风险，确保公司在商业活动中合法合规、稳健发展。

商业道德与反腐败风险管理

- 建立风险识别流程，通过法律法规排查、内外部环境分析及相关方需求识别，确保合法合规。
- 通过完善制度规范，实施外部审计，加强培训与宣传，全面管控风险。

监督举报机制

- 设置举报邮箱、举报电话等投诉渠道，制定《劳工权益保护政策》，规范处理流程，保护举报人权益。

供应商反腐败管理

- 建立供应商反腐败管理机制，通过开展供应商尽职调查、增设反贿赂与反腐败合同条款，确保供应链廉洁透明。

影响、风险与机遇管理

商业道德与反腐败风险管理

公司建立商业行为风险评估流程，依据法律法规排查商业贿赂、虚假宣传等违法行为，评估内外部环境及利益相关方需求，识别潜在风险。通过评估风险严重度和发生频度，计算风险系数并确定等级。针对中等等级及以上风险，公司制定控制措施，如明确流程、分级授权、加强监督、建立举报机制和开展培训，确保风险有效管控。2024 年，公司完成上一年度的风险评估工作，共识别出 12 类风险，中等等级以上风险 8 个，均采取应对措施，并形成《2023 年度商业行为风险评估报告》。

为有效防范商业贿赂和贪污行为，公司从制度规范、培训宣传和外部监督三方面入手，采取了系统化管理措施，确保公司运营合法合规、稳健发展。

松原安全反商业贿赂及反贪污管理措施

完善制度规范

- 制定《商业行为准则》，明确禁止员工参与商业贿赂和贪污行为，界定具体情形（如接受供应商回扣、向客户提供不正当利益等），为员工提供清晰的行为指引。
- 完善财务报销、资金审批、发票管理等流程，规定大额支出需多级审批，严格审核发票真实性，防止虚假发票套取资金。
- 制定标准化合同模板，明确反商业贿赂及反贪污条款，要求合同双方遵守法律法规，并设定违约责任。
- 制定《采购廉洁制度》制度，明确对员工和合作伙伴商业贿赂及贪污行为的处罚标准，包括纪律处分、经济处罚、解除合同等，构成犯罪的依法追究刑事责任。

实施外部审计

- 聘请外部审计机构对财务报表和经营活动进行审计，重点审查采购、销售、资金流向等高风险领域，发现商业贿赂或贪污线索及时报告并处理。

加强培训与宣传

- 组织员工参加反商业贿赂及反贪污专题培训，通过案例分析、法律讲解等方式，提高员工合规意识。
- 利用内部刊物、宣传栏、电子邮件等渠道，广泛宣传反商业贿赂及反贪污政策，定期发布警示信息和典型案例，营造廉洁文化。
- 邀请外部律师开展商业道德与合规培训，聚焦反腐败、反不正当竞争等议题，提升团队合规能力。

商业道德与合规培训

为提高员工商业道德与合规素养，树立正确的职业价值观，打造“遵纪守法”“廉洁诚信”“人人合规”“事事合规”的氛围，2024 年 8 月 6 日，公司特别邀请外部律师开展系统化的商业道德与合规教育培训。

此次培训聚焦反腐败、反不正当竞争、廉政建设等议题，通过实际案例分析，生动展示了企业行为中“道德”与“法律”之间的微妙关联，帮助员工深刻理解上市公司的商业道德与合规风险，增强合规意识，提升组织对风险与机遇的应对能力，形成“勿因小失大”的红线意识，为公司的稳健运营和长期发展提供有力支持。

监督举报机制

对于可能发生的违法违规及腐败行为，公司设置审计监察部举报邮箱、举报电话、向上级反映等多种投诉渠道，制定《员工投诉及举报管理程序》，规范公司内部投诉及举报处理流程，保护员工及各方的合法权益。审计监察部负责受理员工投诉及举报，秉持迅捷、保密、客观的原则，了解相关细节，并对处理投诉过程和投诉结果负责。同时，公司进行严格的投诉、举报人保密管理，由专职人员负责举报的接听、记录，并对举报信、举报材料及调查环节进行严格的保密，以保护举报人的隐私与安全。

松原安全举报通道

电子邮件举报
asd@songyuansafety.com

电话举报
159-8862-9878

松原安全举报处理流程

登记
- 投诉或举报人须如实反映情况，投诉或举报内容应尽可能具体、明确。

受理
- 如受理人收到的投诉或举报是署名的，受理人应以保密方式通知投诉或举报人，确认投诉或举报材料已经收到。

处理
- 受理部门自接到申诉材料起一般应在 10 个工作日内完成调查、取证并作出裁决或调解工作。

公告	• 对匿名举报或投诉，须将处理结果予以公示；对实名申诉或举报的，内部受理部门须通知当事人，根据当事人意愿决定是否公告。
上诉	• 如投诉或举报人对处理结果仍不满意或问题仍未能获得解决的，受理部门应进行合理解释，并允许投诉或举报人向更高一级单位递交申诉。

供应商反腐败管理

公司供应商应遵循《供应商行为准则》，严格遵守反腐败相关的法律法规，不应实施或容忍任何形式腐败、贿赂、洗钱等违法活动。同时，公司鼓励供应商建立内部反腐败制度，包括反腐败政策、反腐败审计等，在《供应商社会责任调查问卷》中加入反腐败管理指标，以确保与公司的业务往来符合道德标准和法律法规要求。

在选择供应商、经销商等合作伙伴时，公司进行全面的背景调查，包括企业信誉、经营状况、是否存在商业贿赂等不良记录等，并拒绝与有不良记录或信誉不佳的企业建立合作关系。

此外，公司与供应商签订《供货协议》，其中要求供应商遵守反贿赂和反腐败的法律法规、行业规范和职业行为规范，不得为获取自身利益向公司有关人员赠送礼品、以洽谈业务等借口邀请公司及相关工作人员参加旅游和其他营业性娱乐活动等。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，坚持公平、诚实地参与商业竞争，拒绝以不道德和非法的商业行为寻求竞争优势。

为避免不正当竞争行为的发生，公司在《员工手册》及《商业行为准则》中规范员工与竞争对手发生业务接触时的行为，避免讨论专有信息或保密信息，并禁止员工参与相关企业联合。

此外，公司设立投诉举报机制，鼓励内外部利益相关方对发现不正当竞争行为进行监督举报（详见上文“监督举报机制”章节）。

报告期内，公司严格遵守市场竞争规则，未发生任何不正当竞争事件。

04 环境责任

环境管理

环境合规管理

作为制造业企业，公司深刻认识到生产经营活动对环境可能造成的影响，并始终坚持合规运营，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，推进环境管理工作，以确保企业发展与生态责任的协调统一。

公司始终坚持“遵守法规，绿色生产；健康为本，安全第一；和谐发展，持续改进”的环境管理理念，依据相关标准和认证要求，结合企业实际情况，构建系统化的环境管理体系。为确保管理工作的规范性和有效性，公司以《环境 / 职业健康安全管理手册》作为整体纲领，并制定《公司环境及风险机遇控制文件》《环境因素及危险源评价程序》《环境保护管理标准》等多项管理文件，细化环境管理的流程与要求，确保各项措施得到有效执行。截至报告期末，公司已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

公司工程规划部作为环境管理的责任部门，全面负责环境管理体系的建立与维护。同时，公司坚定履行环境管理承诺，设定明确的环境管理目标，并在总经理的监督下对目标完成情况进行年度评估，确保管理体系的有效运行和持续优化，不断提升环境管理水平。

松原安全环境管理承诺

- 一切生产经营活动规范在国家环境、职业健康和安全的法律法规范之内
- 从源头着眼，致力于节约能源、减少污染和控制危险
- 保护员工的健康和安全，保障客户的平安和幸福
- 致力于员工利益、企业效益、相关方效益、社会效益和谐并举
- 有效实施环境和安全管理体系，不断改进环境、健康和安全绩效

松原安全环境管理目标

管理要素	管理目标
噪声排放	• 达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准
废气排放	• 达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996) 中二级标准
生产生活污水	• 达到《污水综合排放标准》(GB8978-1996) 三级标准
固体废弃物	• 所有固体废弃物实现分类管理、严格控制，具有危化等级的废弃物签约有资质的环保公司处置
能耗	• 逐年降低单位产值能耗，逐步达成清洁能源使用目标

公司秉持全过程管理原则，致力于最大限度降低生产经营活动对环境的影响。为加强环境风险管控，公司制定《环境因素和危险源评价程序》，并于每年年底定期开展环境因素与危险源识别工作，覆盖生产工艺、原材料使用、废弃物排放等多个环节，确保潜在环境风险得到全面排查。

经评估，公司面临的主要环境风险包括危险化学品泄漏、废水废气超标排放及固体废弃物不当处置等。针对识别出的风险，公司通过量化评估其发生的可能性与影响程度，并实施分级管理，以提升环境风险管控的精准性和有效性。此外，在生产工艺或产品类别调整、作业场所变更，或法律法规更新等情况下，公司同步跟进，及时修订环境因素与危险源管理措施，确保管理体系的适应性与合规性。

松原安全环境因素与危险源识别与评价流程

问卷下发
- 下发环境因素评价表、危险源评价表到公司各相关部门

问卷填报
- 各部门收集生产工艺、基础设施、检验测试、原材料采购、设备更新、维修保养、包装、产品使用、服务等活动、产品和服务全过程的信息，确定能与环境和安全发生相互作用的要素，填报环境因素评价表、危险源评价表，报品管科

因素汇总
- 对环境因素评价表、危险源评价表进行汇总，对调查结果进行核实，修订，补充和整理，填写“环境因素清单、危险源清单”

因素评价
- 根据公司的具体情况，组织各部门负责人，评价出重大环境因素和危险源

针对已识别的环境因素和危险源，公司评估可能面临的突发事件或紧急情况，并依据《应急准备与响应程序》制定突发环境事件应急预案，确保必要时能迅速采取有效措施，最大程度降低环境和安全风险。同时，公司持续推进多项环境管理举措，强化环境风险防控，减少运营活动对生态环境的影响，不断提升环境管理水平。

松原安全环境管理措施

源头管控
- 采用绿色环保的生产技术和原材料，从源头上降低对环境的影响。
- 优化生产工艺，提升良品率，减少污染物的产生。

设备维护与更新
- 建立完善的设备维护保养制度，定期对生产设备、环保设施进行检查、维修和升级。
- 每年投入专项资金用于设备更新维护，确保设备运行稳定，减少因设备故障导致的环境风险。

日常监测与预警
- 构建环境监测体系，定期开展环境因素监测。
- 一旦出现异常波动，立即组织专业人员进行排查和处理。

人员培训与管理
- 加强员工的环境意识培训，定期组织环境保护管理标准培训、环保知识讲座及相关技能培训，确保员工熟悉环保法规、操作规程及应急处理方法。
- 制定严格的环保考核制度，将环保工作纳入员工绩效考核体系，激励员工积极参与环境保护工作。

报告期内，公司足额缴纳各项环保税费，且未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

生态系统和生物多样性

公司深刻认识到保护生物多样性对于地球生态平衡和人类可持续发展的重要性，承诺将全力以赴守护生物多样性，将环境保护理念贯穿于企业生产经营的全过程，严格管控生产活动对生态环境的影响，优先采用生态友好型技术和方案，支持生态系统的可持续发展。

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，明确在项目评估、开发、建设、运营等环节必须考量生物多样性保护因素，识别影响生物多样性的潜在风险点，降低生产运营对环境、自然资源和生物多样性的影响，促进社会与自然和谐共生。

为进一步提升生态环境管理效能，公司建立了覆盖项目全生命周期的生态保护工作机制，并在项目不同阶段实施有针对性的保护措施，确保开发建设活动与生态环境协调共生。

松原安全生态系统和生物多样性管理措施

项目评估

- 组建具备生态环保专业背景的评估团队，对项目可能影响的生态环境因素进行全面、系统分析与论证。
- 在项目选址、规划与设计过程中，充分纳入生物多样性保护要求，优先避让生态敏感区域。

项目开发与建设

- 严格遵循生态保护相关法律法规，落实环评审批和“三同时”制度，规范建设行为。
- 采取设置生态隔离带、保护珍稀物种栖息地、实施水土保持等具体措施，降低建设活动对生态系统的干扰。

项目运营

- 建立生态环境监测机制，定期开展生境质量和生物种群变化监测，掌握项目运行对生态的实际影响。
- 根据监测结果优化运营策略和管理措施，确保生态保护目标的持续实现，避免长期积累性生态风险。

资源管理

公司坚持资源节约型发展理念，持续提升资源利用效率，减少生产运营中的不必要消耗。针对原材料和水资源等关键要素，公司推行精细化管理，优化资源配置，不断降低运营过程中的资源消耗，以实现可持续发展目标。

水资源管理

公司高度重视水资源的节约与高效利用，严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规，并推行精益化管理。公司主要用水来源为市政供水，水资源使用集中于生产、办公及员工生活等环节，且在取水过程中未对环境造成重大影响。

为精准监测各生产环节的水资源消耗，提升用水效率，公司定期开展水平衡测试，以评估各环节的用水合理性。同时，公司综合运用多种节水措施，优化水资源管理，减少不必要浪费，不断提升水资源利用的可持续性。

松原安全节水措施

项目过程水资源回收及再利用	• 项目间接循环冷却水循环使用不外排 • 项目制纯浓水优先回用冷却水用水
喷漆和清洗过程采取逆流技术	• 采用逆流技术进行清洗，以实现清洗用水的回用
出水设备定期检查维修	• 对输水管道、水龙头进行定期检查维修，杜绝跑、冒、滴、漏现象
提高用水来源可持续性	• 建立雨水收集池，提高水源可持续性并降低排水系统压力

能源利用

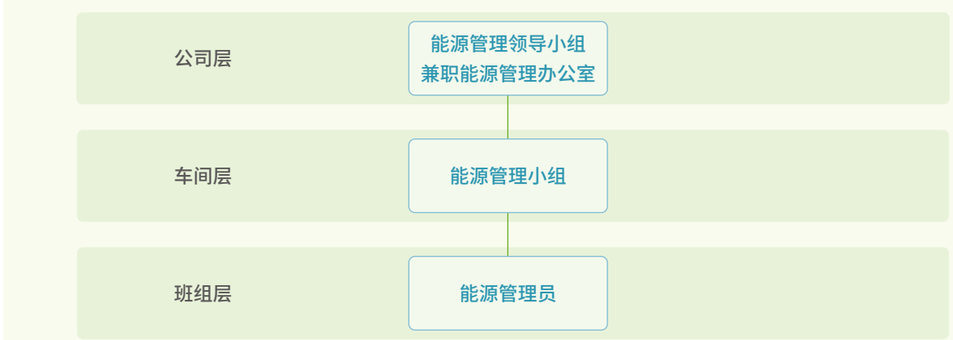
公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，并制定《能源管理标准》等内部管理制度，切实履行能源管理职责。公司不断优化能源结构，加快清洁技术的推广与应用，推动能源利用向高效、清洁和可持续方向发展。

松原安全主要能源类型及应用场景

能源类型	使用场景
电力	生产制造、办公及生活用电
天然气	车间冲压和压铸设备使用

为确保能源管理体系的有效运行，公司构建“公司 - 车间 - 班组”三级能源管理架构，形成自上而下的监督机制，保障管理制度的严格执行。公司设立由副总经理牵头的能源管理领导小组，车间及相关部门设立能源管理小组，各班组指定能源管理员，构建覆盖全厂的能源管理网络。在各级能源管理责任人的监督和推动下，公司持续推进节能改造项目，并采取多种措施提升能源利用效率，提高清洁能源的使用比例。

松原安全能源管理架构



同时，公司委托专业第三方机构开展清洁生产审核，全面评估能源消耗与能效情况，识别潜在的高能耗风险点，并制定针对性的优化方案。针对审核提出的建议，如强化设备维护与节能改造、完善用电考核机制、优化用电设备管理等，公司均已积极采纳并落实整改措施，以降低能源风险并提升整体能效水平。

松原安全能源管理措施

用电统计

- 每月对各车间的用电进行统计，分析其用电状况，是否有超计划用电现象

生产调度

- 对公司生产合理调度，对一些重大耗电设备，应尽量使其集中生产，并严格控制开动班次，尽量提高负载率，降低其单位电耗

节能灯具

- 车间作业区严禁使用大功率白炽灯，逐步改用高效节能灯具

绿色能源

- 制定并实施清洁能源替换计划，增加光伏可再生能源在能源结构中的占比

能源培训

- 定期开展能源管理培训，增强员工节能意识，鼓励提出并实施节能创新举措

公司持续推进节能技术改造，采用多种优化措施提升能源利用效率，从源头降低生产过程中的能源消耗和温室气体排放，推动低碳可持续发展。

松原安全节能技改措施

安全带事业部

- 取消缝纫带头工序热风枪，带头缝纫后线头移至缝纫织带结工序烘烤处理，减少能源消耗。

注塑事业部

- 投资 33 台欧化干燥机，优化设备功率，每月节约 23,166 度电。
- 投资 165 台塑料注射成型机，提高能源效率，每月节约 155,220 度电。

精密件事业部

- 通过引进扩管机油压单元采用私服电机驱动提高能源利用效率，相比普通传统电机，节约用电约 20%

压铸事业部

- 投入 5 台锌合金电磁熔炉，平均能耗为 10 度 / 小时，相比其他熔炉平均每小时节省 2 度电。

冲压事业部

- 热处理工序切换温度期间改为空炉独立处理火零件，避免空炉运行。
- 单冲落料工序由直接吹气改为手接式落料，减少空压机用量。

此外，使用可再生能源是公司降低碳排放、提升能源使用清洁度的关键举措之一。截至报告期末，公司已铺设屋顶光伏总装机容量达 4.30MW，共发电约 4,239.04MWh。同时，冲压新建厂房光伏项目也在规划建设中，预计屋顶光伏总装机容量达 4.70MW，自发自用绿色清洁能源占比总能源 21%。

原材料管理

公司生产运营所需原材料主要包括原辅料和包装材料。其中，原辅料涵盖钢材、塑料、皮革、锌合金、镁合金、铝合金等；包装材料则包括可回收塑料托盘、纸箱、海绵、尼龙袋及木制包装辅料等。

对于原辅料管理，公司采取回收再利用、集中供料、设备改造等措施，降低生产运营中的原辅料损耗，提高资源利用效率，推动可持续生产。

报告期内，公司注塑事业部通过配备集中供料系统及推进热流道技术改造，持续提升资源利用效率和生产效能。集中供料系统实现对粉末及颗粒塑料的储料、混料、干燥、输送及控制的一体化管理，有效减少物料运输损耗，提升转换效率和空间利用率，降低能源消耗及废气排放，优化作业环境并降低安全风险。此外，公司注塑事业部通过热流道改造从源头减少料柄产生，避免冷料固化形成废料，每年可节约约 18 吨原材料，进一步提升材料利用率和制品质量。

对于包装材料管理，公司持续提升包装材料使用效率，并积极协同客户推行多项减量措施，以增强产品包装的可持续性。报告期内，公司完成 14,216 个木托盘的回收、维修与再利用，并在 3 个项目中将纸箱更换为周转箱，累计节约包装成本约 13.2 万元。

松原安全包装材料减量措施

包装设计优化

- 测量包装物尺寸，评估现有包装设计的合理性。
- 分析包装材料的使用情况，识别是否存在优化或替代的空间。
- 针对评估结果对包装材料进行改进，减少包材用量，提升资源利用效率。

包装循环利用

- 使用可循环使用的塑料周转箱，以减少纸箱与木质辅料的使用。
- 维修再利用木托盘。
- 回收再利用来料包装袋。

同时，公司不断推进绿色原材料的应用，致力于寻找更低碳、环保的替代方案。公司积极探索生物基聚酰胺（PA）和生物基聚酯（PET）的可行性，评估其在气袋材料中的应用潜力，以推动原材料绿色转型，提升产品的环境可持续性。

此外，公司积极倡导资源节约理念，鼓励员工提出优化建议，并制定《改善管理提案标准》《改善提案流程》，以系统性挖掘可行性方案，提升员工的节约意识和改进能力，推动公司资源利用效率的不断优化。为确保建议的有效落实，公司设立评审小组，集中收集并审核涉及原辅材料替代、能源节约及“三废”综合利用等方面的提案。对于被采纳并成功实施的建议，公司给予相应奖励，以激励员工主动参与改进，持续优化资源管理。

排放与废弃物管理

治理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等国内法律法规，以及海外运营所在地的环境保护相关法律法规与标准，对生产经营过程中产生的废水、废气、噪声及废弃物实施严格管控，确保各项环境管理要求的合规性，最大限度减少对生态环境的影响。

为强化环境管理，公司制定《环境保护管理标准》《废水、废气、噪声排放管理标准》等规范文件，明确污染物控制要求，确保各项环保措施有效落实。公司由工程规划部统筹“三废”治理工作，制定涵盖大气、水、土壤等环境介质及污染物排放的监测计划，并定期向公司管理层汇报成果。同时，各事业部生产管理者紧密协作，强化污染防控措施，将环境保护融入日常生产管理，实现生产运营与环保治理同步推进。

战略

公司将排放与废弃物管理纳入公司战略规划，围绕合规治理、公司不断强化战略引导，推动相关理念融入生产运营全流程。秉持“减量化、资源化、无害化”原则，公司着眼于提升整体排放与废弃物管理效能，通过完善监测机制、提升原材料利用率与资源回收再利用，逐步优化排放与废弃物处理体系，为构建绿色高效的生产运营模式提供有力支撑。

影响、风险与机遇管理

为更有效管理排放物与废弃物，防范环境污染风险，降低对周边生态环境的影响，公司分别识别了废水、废气、生活垃圾、一般工业固废及危险废弃物的主要类型，并依据相关法律法规及技术标准，明确各类废弃物的合规处置方式，建立健全的分类管理制度与管控流程，不断提升废弃物管理的规范性和环境管理水平。截至报告期末，公司及重要控股子公司暂未被列入环境信息依法披露企业名单。

废水管理

公司主要废水类型为发泡清洗废水、清洗、电泳废水、制纯浓水、生活污水及非正常情况下的沾染油渍的废水等。公司对各类废水进行分类管控，采用规范化、系统化的处理手段。报告期内，公司废水排放均符合国家及地方环保标准。

松原安全废水管理措施

措施类型	具体内容
废水排放检测	• 依据《污水综合排放标准》《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》，委托第三方定期检测 pH 值、悬浮物、COD_{Cr}、BOD_5、氨氮、石油类、总磷等关键指标，确保全部达标排放。
排放行为规范	• 工业废水纳入污水站处理后达标排放，生活污水接入市政污水管网，严禁直接排入下水道。 • 严禁向公司排水系统偷排废水、废酸、废碱、废油及含药物物质。
处理工艺应用	• 设置调节池、隔油池、沉淀池、中转池、芬顿氧化池、二沉池等设施，确保各类废水经分级处理后符合工艺要求并达标排放

废气管理

公司排放的废气类型涵盖多个生产环节，主要包括发泡、注塑、激光切割、电泳、压铸、抛丸等工序产生的工艺废气和粉尘，天然气燃烧过程中产生的燃烧废气，以及办公及后勤区域如食堂排放的油烟废气。

公司依据不同废气来源与成分特性，采取分区域、分工艺的多样化治理措施。报告期内，公司所有废气均达标排放。

松原安全废气管理措施

措施类型	具体内容
废气排放检测	• 依据《合成树脂工业污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》，委托第三方定期对非甲烷总烃、颗粒物等有组织与无组织排放进行检测。
排放行为规范	• 严禁在厂区焚烧或掩埋固体废弃物及其他产生有毒有害气体或异味的物质。 • 在厂界及重点排放区域设置监测点位，并安装在线监测设备，实时掌握排放情况。
处理工艺应用	• 根据废气特性，采用干式过滤、吸附净化、催化燃烧等方式进行处理；对含尘废气则应用布袋除尘、水喷淋等技术。 • 持续推动生产设备改造，安装集气设施并对废气处理后按环保要求高空排放 • 对挥发性原料采取密闭储存和使用方式，防止气体逸散
废气减排	• 在发泡车间使用水性环保材料，减少源头废气排放。

废弃物管理

公司产生的废弃物主要包括生活垃圾、一般工业固体废弃物和危险废弃物三大类。生活垃圾主要来源于员工生活与办公区域，主要包括厨余垃圾、废弃纸张、塑料等。一般工业固废包括边角料、不合格品、废包装物、废金属屑、废钢砂、集尘灰渣等生产过程中产生的固体废物。危险废弃物主要包括油泥及槽渣、废油漆桶、废润滑油、废清模液、废活性炭等。

公司针对不同类型的废弃物建立分类管理机制，规范处置流程，强化员工培训，确保废弃物处理过程合法合规、安全高效。报告期内，公司废弃物均合规处置。

松原安全废弃物管理措施

废弃物类型	措施类型	具体内容
生活垃圾	内部行为引导	• 在宿舍楼、办公楼、用餐中心合理分配垃圾桶点位，引导员工垃圾分类、文明用餐，对生活垃圾分类回收处理。
	外部行为引导	• 鼓励合作餐饮企业通过餐厨垃圾处理设施将餐厨垃圾妥善处置。
一般工业废弃物	分类识别	• 依据《固体废物鉴别标准通则》明确一般废弃物分类。
	存储与规范处置	• 禁止一般固废露天存放，并确保未混入危险废弃物。 • 不可回收利用的一般固废由相关班组装袋、装桶，按标准规定放入仓库，并上报环保负责人，确保及时转运。
	资源化与重复利用	• 对可回收利用的固体废物进行重复利用或资源化回收，将压铸车间辅料包装桶回收返厂重复充装，过滤再生冲压、压铸车间废油，以减少废油产生。
	员工培训与意识提升	• 定期开展固废管理培训，宣贯法规及公司管理要求，提高员工合规处置意识。
危险废弃物	分类识别	• 依据《国家危险废物名录》明确危险废弃物分类。
	存储与规范处置	• 依据运营当地法规，规范收集、贮存以及厂内运输过程管理，委托有资质的接收单位签订相关合同或协议，定期清理。 • 统一收集沾有危废残渣、废矿物油的废旧劳保，禁止随意乱扔乱放。

应对气候变化

公司高度关注气候变化相关政策及行业动态，并以《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030 年前碳达峰行动方案》等政策文件为指导，积极推进气候变化应对措施，优化管理策略，推动绿色低碳发展。

治理

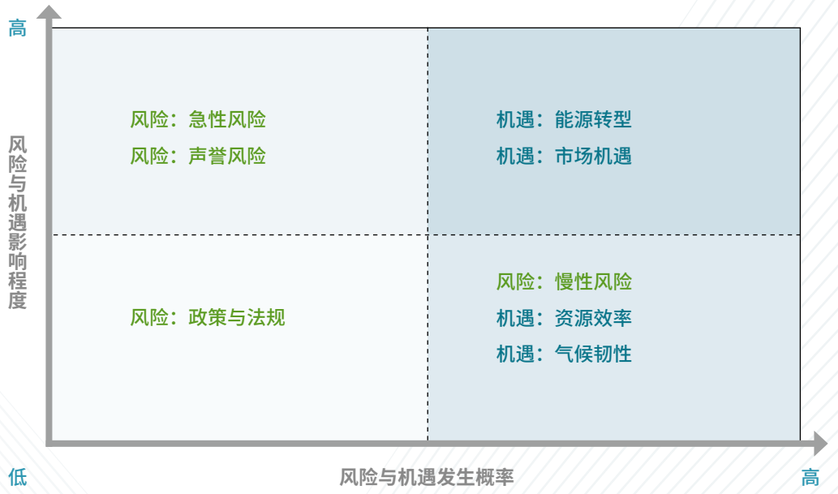
公司将气候变化纳入 ESG 管理体系，由董事会作为气候治理工作的最高单位，负责制定、统筹气候变化应对策略、审阅温室气体排放等气候相关的管理目标及完成情况。战略决策委员会负责气候风险与机遇的识别、排序、分析和管理，气候相关目标的制定及具体工作的监督和支持，并定期向董事会汇报气候变化应对工作开展情况。

ESG 工作小组作为 ESG 管理的执行机构，负责气候相关管理工作的落实与推动，与相关职能部门、业务部门合作，将气候管理应对工作融入日常管理工作，通过节能技改、清洁能源置换、意识培训等工作，切实提升气候管理工作绩效表现，推动气候变化管理目标的实现。

战略

气候风险与机遇分析

松原安全气候风险与机遇矩阵



松原安全重大气候风险与机遇

气候风险或机遇	具体描述	潜在影响	
		影响时限	财务影响
风险：急性实体	气候变化引发的极端天气事件，如飓风和洪水的频繁发生，可能会对公司造成资产损毁、人员伤亡以及业务运营中断等严重后果，迫使公司必须迅速采取应急措施，并投入大量资源以确保研发与生产活动能够尽快恢复正常。	短期 中期	营业收入▼ 运营成本▲
风险：声誉风险	随着国家双碳目标的发布和国内外对企业低碳转型关注的加强，公司若未采取积极有效的气候应对行动并及时披露信息以回应外部相关方需求，可能导致自身声誉受损。	短期 中期	营业收入▼
风险：慢性实体	气候的长期变化，包括持续的高温现象，可能对公司的日常运营产生影响，并可能导致海平面上升或持续热浪。对于公司靠近沿海地区的运营设施，这些变化可能会导致资产遭受损害，甚至可能迫使公司考虑搬迁或调整工作时间，以应对海岸线变化及持续的高温条件。	长期	运营成本▲
风险：政策与法律	国内外气候政策与法规正日益倾向于激励企业采取积极措施应对气候变化，并对那些可能加剧气候变化的企业活动施加限制。为了适应这些变化，公司必须及时调整能源消耗和排放量、气候信息的披露等相关策略，否则可能会因不符合环境管理标准而面临法律诉讼和责任追究。	短期 中期	运营成本▲ 营业收入▼
机遇：能源转型	伴随着绿色能源技术的革新与利好政策的相继推出，可再生能源获取途径日益广泛，且价格亦有望实现稳步下滑。主动调整能源消费结构，不仅有助于公司削减能源开支，更能有效应对来自监管层面与终端市场需求的低碳化挑战。	中期 长期	运营成本▼
机遇：市场机遇	在国内外对气候问题关注的持续增长及“双碳”背景之下，绿色可持续性的产品与服务将愈发契合市场需求与公众期待。因此，着力拓展并提供气候、环境友好的产品，将为企业的业务发展与营收增长注入新动能。	中期 长期	营业收入▲
机遇：资源效率	通过提高能源、水资源与原材料的利用效能，大力践行绿色生产模式，并构筑完善的资源管理系统，公司能切实减少资源浪费，降低运营成本，稳步低碳发展。	中期 长期	运营成本▼
机遇：气候韧性	通过选择环境友好型供应商、强化碳排放计量与管控能力等措施，使公司更快地适应气候变化，为抓住与气候相关的商业机会打下坚实基础，同时进一步增强公司资产与日常运营的稳定性，从而在未来行业竞争中占得有利位置。	长期	运营成本▼

气候风险和机遇应对

为应对全球气候变化并践行《巴黎协定》1.5°C控温目标，松原安全参考国际公认标准，系统制定了涵盖自身运营与价值链的减碳路线。公司以 2030 年为阶段性减排目标，以 2038 年实现自身运营碳中和为目标节点，持续完善减碳战略与实施路径，并在实践中不断优化管理机制与技术方案，稳步推进清洁化、低碳化、高效化转型进程。

2024 年，公司范围二温室气体排放占自身运营排放总量的 83% 以上，范围三排放占公司整体碳足迹的 99% 以上。据此，公司确立“能源结构优化“与”价值链协同减排”的双主线策略，分阶段推动重点领域减排。

在自身运营方面，公司聚焦于能源结构优化与能效提升，持续推进清洁能源替代与节能技术改造。在价值链减排方面，公司参照《温室气体盘查体系：企业价值链（范围三）核算与报告标准》，系统识别原材料、包装材料、运输配送和运营废物四类核心排放源，并据此制定了以可持续采购与可持续物流为重点的减碳路径。

松原安全减碳目标

自身运营减碳

- 以 2023 年为基准年，预计到 2030 年范围一和范围二温室气体排放总量下降 40%。

价值链减碳

以 2023 年为基准年，预计到 2030 年：

- 原材料碳足迹下降 20%；
- 包装材料碳足迹下降 10%；
- 上下游运输碳足迹下降 40%；
- 运营过程中废物碳足迹下降 10%。

影响、风险与机遇管理

在运营过程中，公司综合考虑地域特征、行业属性等因素，定期识别并评估可能遭遇的气候相关风险及潜在机遇，构建气候风险与机遇评估矩阵。通过对发生概率及对公司影响程度的衡量，公司对风险与机遇进行优先级排序，作为气候变化应对策略与行动方案的决策基础，助力企业在复杂多变的气候环境下稳健前行。此外，公司定期与利益相关方（包括客户、供应商、投资者等）进行沟通，收集他们对气候变化相关风险和机遇的意见和建议。

公司将气候相关风险纳入公司整体风险管理框架，由 ESG 工作小组牵头，建立跨部门的气候风险管理协调机制，通过年度绩效数据追踪、目标考核等措施，推动气候相关风险管理工作。同时，公司积极实施各项减碳措施，相关具体措施与成效详见“能源利用”“原材料管理”“排放与废弃物管理”章节。

05 产品责任

研发创新

公司自创立以来，始终致力于汽车被动安全系统产品的研发、生产与销售，目前公司主要产品为汽车安全带总成、方向盘总成、气囊总成、电子类及零部件。多年来公司一直保持与国内外主流整车厂开展技术和业务合作，并从中积累了丰富的汽车零部件研发和生产经验。公司在坚持自主研发和创新的基础上，不断对研发试验室进行升级改造，通过积极引进价值千万的伺服加速台车测试系统等国内外先进设备和专利技术授权，实现公司被动汽车安全系统产品的技术升级。

治理

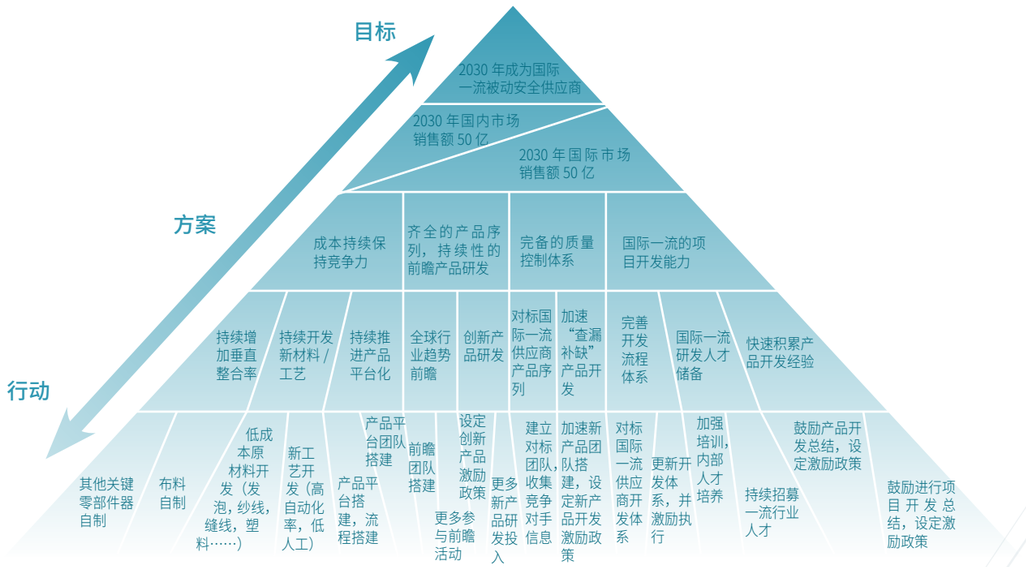
公司技术研发中心由设立总经理直接领导，全面负责机构设置审定、技术发展方向规划、重大课题决策及重大成果转化等核心工作。技术中心下设多个专业部门，包括综合办公室、测试部、项目部、AB&SW（Airbag&Steering Wheel，气囊 & 方向盘）研发部、SB（Safety Belt，安全带）研发部、系统仿真集成部、电子开关部以及电子研发部，各部门由经理级以上管理人员负责具体运营和管理。

为确保研发工作高效推进，公司制定《产品设计开发控制程序》《产品质量先期策划控制程序》等管理制度，为技术创新和产品研发提供了坚实的制度保障与规范化支持。

战略

公司以“成为国际一流安全系统供应商”为研发创新目标，坚持“做专、做精”的研发战略，致力于为客户提供卓越的安全系统解决方案。公司通过持续优化成本控制，提升运营效率，确保在市场竞争中保持领先地位。同时，公司不断推出创新产品，满足全球客户的多样化需求；此外，凭借严格的质量控制体系和国际领先的项目开发能力，确保产品的高品质与高效交付，为客户创造长期价值。

松原安全研发规划



影响、风险与机遇管理

公司构建了覆盖项目全生命周期的风险识别体系，在立项环节重点评估资源匹配度与需求合理性，目标编制阶段侧重技术可行性论证，评审环节则通过量化指标对标分析，全面筛查各阶段潜在风险。

风险识别流程

项目立项阶段	• 收集项目启动资料并组建项目小组，系统性识别项目在资源协调、进度管理以及客户需求理解方面的潜在风险。
项目目标编制阶段	• 解读客户需求和法规要求，制定设计方案并组织技术评审，识别需求理解准确性、技术可行性以及设计方案合理性等风险。
项目评审阶段	• 对比各阶段预设目标值（如开口问题完成率、验证合格率等）与实际达成情况，通过识别目标偏差来发现潜在风险。

研发实力

公司始终将技术创新作为核心驱动力，具备汽车安全系统的研发、项目管理、软硬件开发、标准制定、试验测试及模具设计等综合研发能力，公司在上海、宁波、德国斯图加特设立研发中心，分工协作，协同推进不同领域的研发任务，持续提升全球技术创新水平。

松原安全研发布局

上海研发中心（坐落虹桥）

- 产品品牌研发 & 设计
- 电子电器、软硬件研发
- 约束系统集成
- 项目管理

宁波研发中心（余姚）

- 产品品牌开发
- 零部件开发
- 模具设计开发
- 项目管理
- 测试验证

德国（斯图加特）

- 对接欧洲 Global GSM，欧洲市场开发及认证
- 专业技术以及项目开发对应

依托全球化的研发布局和技术积累，公司在安全带、方向盘及安全气囊等领域实现了技术突破，推动汽车安全技术的持续进步与发展，巩固公司在行业中的领先地位。

松原安全研发技术

安全带

- 自适应预紧限力，主动式预紧限力安全带，零重力电控式安全带，发光锁扣，防异物锁扣等；

方向盘

- 提醒功能，电加热功能，心率监测功能，折叠方向盘，人机交互方向盘等；

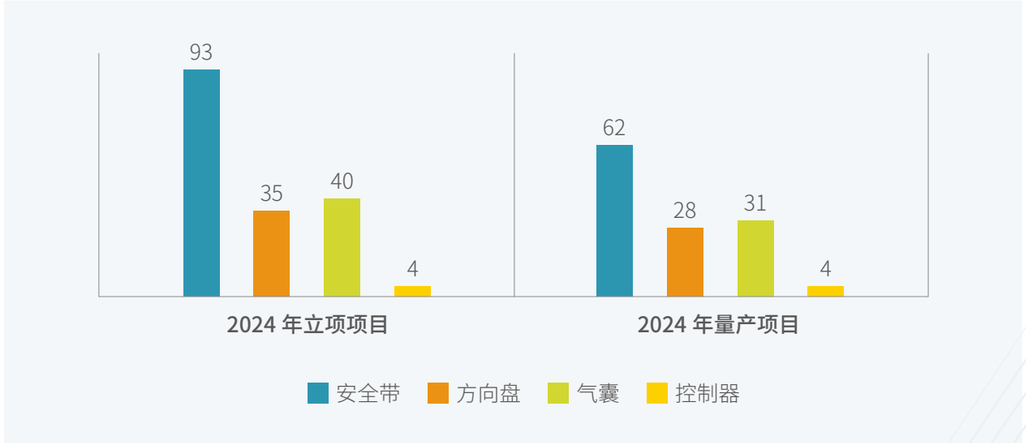
安全气囊

- 自适应主副驾气囊，顶置式气囊，坐垫气囊，远端气囊等

公司持续加大研发投入，注重人才激励，打造高层次人才研发团队，为公司的创新发展提供坚实支持。报告期内，公司共拥有研发人员 204 人，占比 16.65%；研发投入 9,784.17 万元，较上年同期增长 45.32%。此外，公司测试中心已通过了 CNAS（China National Accreditation Service for Conformity Assessment，中国合格评定国家认可委员会）国家试验室认可。

报告期内，公司内共承接 168 个项目，涵盖气囊、安全带、方向盘及控制器等多个产品领域。其中，121 个项目已成功实现量产，这些成果充分展现了公司在汽车安全系统领域的技术实力和市场竞争力。同时，公司开展小偏执碰撞技术对应的乘员气囊研发、带霍尔开关式锁扣总成研发项目。

松原安全 2024 年研发项目



研发激励与培训

为充分调动员工的积极性，引进、培养、激励、稳定公司的各类人才，公司制定《项目激励管理标准》，通过科学的奖金分配机制和严格的考核体系，确保项目开发过程中的高效协作与卓越成果。项目奖金根据项目的复杂性、客户要求、产品类型等因素综合评定，并按项目阶段（首次工装件发货、工装样件批准、生产件批准程序批准、标准作业程序后考核）分阶段发放。同时，项目考核指标涵盖进度、客户反馈、成本控制、过程审核等多个维度，确保项目质量与效率。此外，特别贡献奖的设置进一步激励员工在项目中发挥创新与主动性。

与此同时，公司还通过股权激励计划进一步强化人才激励机制。公司严格按照《上市公司股权激励管理办法》和《激励计划》的相关规定，实施了限制性股票激励计划，并对激励对象进行考核和管理，确保激励计划的公平性和有效性。报告期内，公司完成 2022 年限制性股票激励计划第二个归属期登记工作，收到 57 名对象新增股本 588,700 元，及 2023 年激励计划第一个归属期登记工作，收到 25 名对象新增股本 142,560 元登记。

为增强研发实力，公司制定了涵盖公司级和部门级的培训计划。通过系统的培训，旨在提升员工的专业技能和管理能力，优化研发流程，增强产品竞争力。培训内容涵盖研发管理、技术技能和流程规范等多个领域。同时，培训方式以内部培训为主，并结合部分外部培训资源，确保培训效果。

松原安全 2024 年研发培训内容

培训层级	培训类型	培训内容
公司级	研发管理培训	产品研发管理
		用户需求分析与产品创新策略
		变更管理规定
部门级	研发技术技能培训	GD&T（Geometric Dimensioning and Tolerancing Training，几何尺寸与公差）、8D 问题分析方法及问题解决（8 Disciplines Problem Solving）、Minitab 基础统计学、Robust Design 稳健设计、DOE（Design of Experiments，试验设计）、DMAIC 六西格玛绿带（Define-Measure-Analyze-Improve-Control Six Sigma Green Belt）
	研发流程与管理培训	二维与三维数据管理、委外试验流程、APQP（Advanced Product Quality Planning）先期产品质量策划、产品开发流程
	产品知识与设计培训	产品结构原理介绍及开发、驾驶员安全气囊（Driver Airbag, DAB）产品和方向盘产品、乘客安全气囊（Passenger Airbag, PAB）, 膝部安全气囊（Knee Airbag, KnAB）产品、帘式安全气囊（Curtain Airbag，CAB）产品，SAB（Side Airbag，侧安全气囊）产品、CAB 气袋设计、O 型圈选型

行业合作

公司积极参与行业发展，报告期内，公司作为标准起草单位之一，参与广西汽车工程学会的两项团体标准的制定，推动乘用车安全气囊系统的技术规范化和标准化。同时，公司参与了 GB/T 44949-2024《智能热冲压成型生产线》国家标准的制定。

标准号及标准名称列表

标准号	标准名称
GB/T 44949-2024	智能热冲压成型生产线
T/SAEG006-2024	乘用车安全气囊系统误作用性能要求及试验方法
T/SAEG005-2024	乘用车安全气囊控制模块技术要求及试验方法

同时，公司与吉利、五菱等知名车企展开深度合作，共同推进汽车安全技术的创新与应用。

松原安全 2024 年度合作项目及成果

合作公司	合作成果
吉利	发光锁扣
五菱 / 广汽	破黑国产化芯片气囊控制器

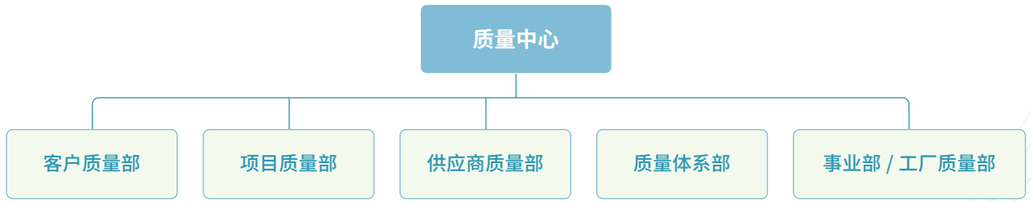
此外，为推动技术创新，促进产学研深度融合，公司与浙江科技大学开展“电动汽车乘员约束系统安全设计关键技术研发及产业化”项目合作。该项目旨在通过自主正向研发，提升电动汽车乘员约束系统的安全性，重点针对单侧预紧机构和卷收器关键零部件及总成进行结构设计、试验设计、生产工艺优化等。凭借其创新性和实用性，该项目荣获 2024 年度中国发明协会颁发“二等奖”。

产品质量与服务

治理

公司建立涵盖各项产品和关键零部件的质量管理架构，在各业务板块和生产环节全面贯彻质量管理要求。质量中心负责公司的质量管理工作，下设客户质量部、项目质量部、供应商质量部、质量体系部以及各事业部 / 工厂质量部。这些部门协同合作，确保公司在产品研发、生产、供应链管理等各个环节的质量控制，推动公司质量管理体系的持续优化和提升。

松原安全质量管理组织架构



公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等各项法律法规，遵循 GB14166、ECER16 等业务涉及的国家和行业产品质量标准，依法依规开展产品及服务质量管理工作。为确保质量管理体系的有效运行，公司制定了《检验和试验控制程序》《不合格品管理程序》等一系列质量管理制度，并依据《文件和资料控制程序》对制度文件的编制、更新和发布进行严格管控，确保所有相关场所使用的文件均为最新版本。通过持续优化质量管理流程，公司不断提升产品质量和服务水平，为客户提供可靠的产品保障。

战略

作为汽车被动安全系统一级供应商，质量管理是公司生存和发展的生命线。公司树立“诚信兴业，品质卓越，顾客满意，稳步发展”的质量管理方针，全面构建并实施高效的质量管理体系。通过严格的质量管理与卓越的客户服务，公司确保产品质量的稳定性和客户满意度。

影响、风险与机遇管理

质量管理体系

公司高度重视质量体系建设，采用 PCDA 循环（Plan-Do-Check-Act，策划 - 实施 - 检查 - 处理）进行质量管控，并已通过 IATF16949：2016 质量管理体系认证。

针对产品质量风险管理，公司实施标准化闭环流程，涵盖识别、评估、应对和评审四个关键环节。基于量化评估结果采取分级管控策略，公司采取分级管控策略，确保产品全生命周期中的质量风险得到有效控制。

风险识别流程

风险识别	• 基于内部运营环境和外部相关方要求，系统识别质量管理体系中的潜在风险。识别范围包括风险来源、影响范围、关联事件、成因及可能后果，并综合参考历史数据（如产品召回、客户投诉、退货、报废及返工记录）。
风险评估	• 采用量化评估方法，对已识别的风险从严重程度（依据法规影响、经济损失、运营中断等维度划分为 5 级）和发生频率（基于历史数据划分为 5 级）两个维度进行评价，通过风险严重程度等级与风险发生频率等级确定风险系数，明确风险等级。
风险应对	• 根据风险等级采取相应措施，当风险可规避时，制定规避方案并执行直至风险消除；当无法规避时，采取有效措施降低风险影响。
定期评审	• 建立动态监控机制，定期评估措施执行效果，确保风险管理持续有效。

为提升质量人员专业能力并提高全体员工质量意识、培育追求卓越的质量文化，公司根据《培训管理标准》，开展了多层次、多维度的产品质量相关培训。针对新员工，公司通过入职培训强化质量意识，确保其从入职第一天起就树立高标准的质量观念。白领员工以月度为单位接受系统培训，蓝领员工则在入职当天接受相关培训，培训内容涵盖产品概述、质量意识、质量管理等核心知识，确保全员掌握质量管理的基本要求和实践技能。

此外，公司邀请外部专家进行《VDA6.5：德国汽车工业产品 & 过程审核》《IATF16949：2016 汽车行业质量管理体系内审员培训课程》培训，旨在建立一支专业的内审员队伍，完善全面质量管理体系、稳固过程质量管理。

质量检验与控制

公司按照《检验和试验控制程序》，在原材料进厂、生产过程及成品出厂等各个环节，依照《检验指导书》的要求进行产品检验。如发现不合格品，则按照《不合格品管理标准》规定的流程进行处理。此外，公司实施严格的标签管理和仓储管理，制定《标签管理标准》，对标签设计内容、印刷、领用进行规范；按照《仓库管理标准》，管理订单收货入库和储藏。

松原安全产品检验体系

内部检验	• 按照《检验指导书》的要求，对开班产品展开首、末、巡检验，并记录检验结果。
委外检验	• 委托具有资质的第三方，按照《安全带例行检验和确认检验规范》展开 COP（Conformity of Production，生产一致性）试验

公司建立常态化的质量审核制度，按照《产品审核管理程序》对产品符合性进行评审。产品审核流程覆盖计划制定、实施执行和结果记录全环节，确保质量管理的系统性和动态优化。

松原安全不合格品处理流程

识别与标识

- 在过程、成品检验中发现不合格品，由检验员用《不合格标识卡》标识，并将不合格品隔离至红色塑料框或“不合格品区”。

评审和判定

- 由质量工程师组织相关部门对不合格品评审。如果评审结论为报废，由检验员填写《废品通知单》按规定提交审批。

纠正和预防

- 由质量工程师将统计的《不合格品统计表》进行问题归总，并形成《纠正（预防）措施活动表》，交由责任部门进行改善，避免问题重复发生。

松原安全产品审核流程

审核计划制定	• 每年由体系管理部组织各项目质量工程师制定年度产品审核计划，提交质量总监批准。在实际工作中，根据发生的过程更改、内部 / 外部不符合及顾客投诉等因素对审核计划进行动态调整。
审核实施	• 审核负责人按照控制计划编制《产品审核规程》，并实施审核。
审核结果记录	• 由审核负责人填写《产品审核检验记录》，归纳汇总最终审核结果；如审核中发现缺陷件，按照《不合格品管理程序》进行处理。

报告期内，公司各项质量相关目标均顺利达成，未发生产品召回事件，亦未因违反质量相关法律法规而受到相关部门的处罚。

客户服务管理

公司致力于为客户提供一流的品质和服务，建立长期而友好的客户关系。公司坚持以顾客为中心，将“永无止境的客户满意”作为自身不懈的追求。公司制定《顾客抱怨管理标准》《三包服务管理规范》《退客品管理标准》等客服管理制度，建立全流程、端到端的客户服务管理体系，实现从客户需求洞察到客户满意达成的服务闭环。

公司高度重视客户的意见和反馈。为常态化了解客户对产品和服务质量的满意程度，公司从交付业绩、交付产品质量、售后、投诉及抱怨等多维度，对吉利、奇瑞、五菱等多家主机厂企业开展顾客满意度调查，2024 年外部顾客的评价为 94%。

对于客户投诉，公司坚持及时响应并严肃处理。依据《顾客抱怨管理标准》，公司对投诉性质和严重情况进行定级，并使用《顾客质量信息跟踪表单》全程跟踪客诉问题的处理进展。根据投诉级别，公司遵照《三包服务管理规范》，在落实具体情况后实施问题改善跟踪等措施，2024 年问题关闭率 100%。

06 社会责任

数据安全与隐私保护

数据安全管理

公司高度重视数据资产安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规，开展数据安全保护工作。

公司确立以总经理为最高数据安全决策者的数据安全管理架构，信息部统筹负责公司的数据安全管理和数据安全制度落实。公司制定《松原公司信息系统运维管理制度》《IT 数据安全及权限管理制度》《保密制度》《计算机网络管理办法》《数据流出管理控制程序及权限管理规范》等制度和流程，保障数据的安全储存与合理使用。公司依据 ISO 27001:2022 信息安全管理体系要求，进行数据安全管理体系建设，并已通过体系认证。

公司全面开展信息安全审计工作，组织各部门对所属资产进行分类识别，依据保密性、完整性和可用性维度进行赋值，科学评估资产价值与等级；同时，各部门针对重要资产开展威胁与脆弱性分析，深入识别潜在风险，并基于评估结果系统制定风险处理计划。

公司亦采取多重软硬件技术手段，确保公司数据资产安全，避免数据泄露。

松原安全数据安全保护措施

病毒与黑客攻击应对	• 在服务器和计算机之间设置硬件防火墙，在服务器及工作站上安装部署 360 企业安全云杀软软件，进行硬件和技术双保护，确保基础研发平台不受病毒和黑客攻击。
漏洞扫描	• 在政府网安和网信部门的指导下，进行信息漏洞扫描，并进行安全加固和改进。
应急处理预案	• 制定和实施基础研发平台信息技术安全应急处理预案。

备份系统建立

- 建立多机备份基础平台信息服务系统机制，一旦主系统遇到故障或受到攻击导致不能正常运行，可以在最短的时间内替换主系统提供服务（即 CDP 备份：可以恢复到指定的时间节点）。

权限管理

- 建立基础平台系统集中式权限管理，按照岗位职责设定工作人员操作权限，针对不同应用系统、终端、操作人员，设置共享数据库信息的访问权限，并设置密码。不同的操作人员设定不同的用户名，且定期更换，严禁操作人员泄漏密码。

此外，公司每年进行网络和信息安全培训，提升员工数据安全保护意识和能力。培训内容涵盖常态化脆弱性检测机制、信息安全审计库的建立以及信息安全审计等企业常见的信息安全工作。报告期内，公司未发生因违反信息安全相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

客户隐私保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关客户、合作伙伴信息的业务需求。公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》，确保数据的合规使用，保障合作伙伴与客户的隐私安全。

公司制定严格的保密制度，在新员工进入公司后，由人力资源部组织进行《保密制度》学习培训，并签订《知识产权及保密协议》，确保保密教育与保密管理覆盖每位员工。

为确保隐私安全，公司采取了包括网络隔离策略、信息脱敏处理、统一通讯工具的使用，以及严格的数据传输管理在内的一系列措施，旨在构建稳固的数据安全边界，并有效防范信息外泄风险。报告期内，公司未发生因违反隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

松原安全隐私保护措施

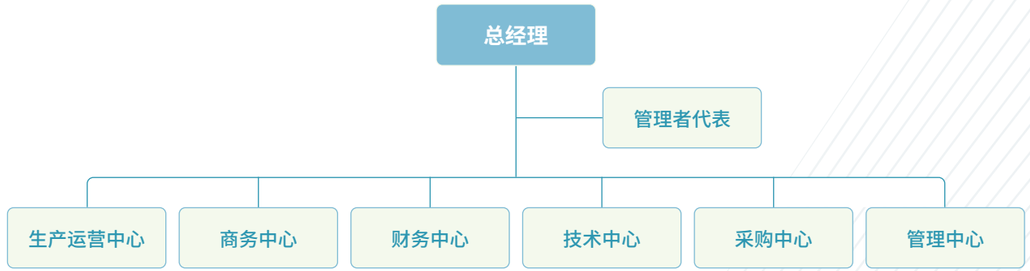
网络隔离策略	• 通过设置网络隔离策略，将内部办公网、MES（Manufacturing Execution System，制造执行系统工业设备网、移动设备接入网、来宾访客网络分别隔离，确保数据安全边界。
信息脱敏	• 在 ERP（Enterprise Resource Planning，企业资源计划）、OA（Office Automation，办公自动化）等系统中对客户名称、产品价格、联系方式等关键信息进行脱敏处理。
统一通讯工具	• 禁用个人微信，统一启用企业微信作为通讯工具，防范信息外泄风险。
数据传输管理	• 员工因工作需要对外传输数据（包括文件携带、打印、邮件发送等），须提前提交申请并经主管审批，同时完成备案登记。对于违规外发行为，将依据公司制度予以相应处罚。

知识产权保护

治理

公司建立明确的知识产权管理架构，总经理对知识产权管理体系承担最终责任，公司知识产权由管理者代表负责组织技术中心制定知识产权发展规划，建立知识产权管理体系并负责公司知识产权日常管理工作。其他职能部门设立知识产权工作人员，负责落实与本部门相关的知识产权工作。

松原安全知识产权管理组织架构



公司遵循《企业知识产权管理规范》等法律法规和标准，制定《知识产权管理手册》，规范公司资质范围内的研发、技术、销售及相关的知识产权管理活动，在保护自身知识产权的同时确保不侵犯他人知识产权。

战略

公司秉持“知识产权驱动创新，科学技术促进发展”的方针，建立了涵盖获取、维护、运用和保护的全流程知识产权管理体系，通过风险识别与控制机制，有效预防知识产权纠纷，为技术创新和可持续发展提供坚实保障。

影响、风险与机遇管理

在知识产权风险管理领域，公司实行全流程防控机制：一方面通过定期专利扫描、保密漏洞诊断及合作伙伴审查识别侵权与泄密风险；另一方面在研发立项、专利维护、成果转化及争议解决等关键节点预设管控措施，形成 " 识别 - 处置 - 反馈 " 的良性循环。

松原安全知识产权风险识别与管理体系

获取阶段

- 公司根据知识产权目标，制定知识产权创造和取得的年度工作计划。
- 研发全流程中进行检索分析，确保知识产权的合法性和有效性。
- 针对研发活动，公司建立了研发管理流程，并制定了项目立项与审批制度、知识产权取得审批制度以及研发活动记录制度等，以规范研发过程。
- 保障发明创造人员的署名权。

维护阶段

- 研发中心对公司拥有的知识产权分类，建立分类管理档案。
- 建立知识产权定期评估制度，以便对放弃或维持该知识产权做出决策。
- 知识产权发生权属变更时，根据有关制度及时办理相关手续。
- 公司对知识产权实施放弃时，明确审批程序和权限，由技术中心进行备案。

运用阶段

- 针对公司作为让与方和受让方的不同角色，分别设定相应的调查内容，以对知识产权进行评估。
- 在投资融资活动前，确认知识产权资产状况，尽到尽职调查义务。
- 对通过合并或并购等方式取得的知识产权，要求对方提供知识产权资产清单，进行尽职调查。

保护

- 研发中心建立《风险管理控制程序》，识别并控制知识产权相关风险，预防知识产权纠纷。
- 监控知识产权被侵犯情况，制定《争议处理控制程序》，选择适宜的方式解决争议。
- 涉外贸易时，了解目的地知识产权法律政策情况规避风险。

公司高度重视自主知识产权的开发与保护，持续加强创新投入，积极鼓励研发人员申报专利，促进技术创新成果转化。截至报告期末，公司累计拥有有效专利 113 件，其中发明专利占比 23.89%；2024 年公司新增授权专利 16 项，包括发明专利 12 项，实用新型专利 4 项。此外，公司顺利通过 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证，进一步提升知识产权管理的规范化和专业化水平。

松原安全知识产权管理体系认证证书

报告期内，公司未发生与知识产权相关的违法违规事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

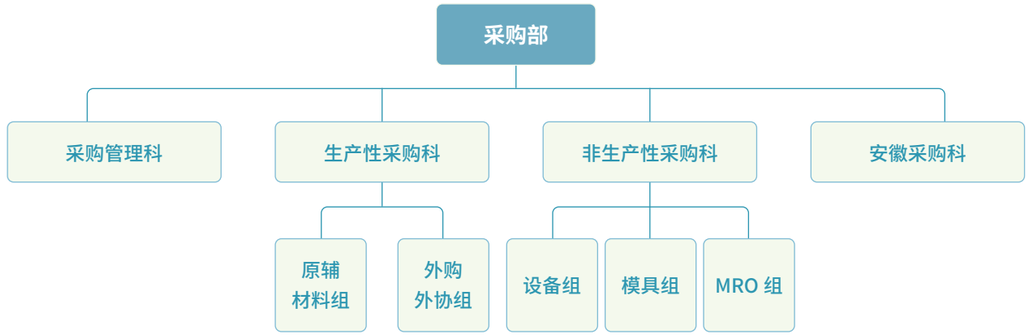
供应链管理

治理

公司的供应商类型主要包括原辅材料、组件、零件类供应商。为加强供应链管理，公司建立完善的供应商管理架构，由采购部作为主导部门，全面负责供应商管理的制度建立、流程优化、体系评审，推动

数字化采购、合同管理等工作。采购部下设采购管理科、生产性采购科、非生产性采购科及安徽采购科。其中，生产性采购科细分为原辅材料组和外购外协组，非生产性采购科细分为设备组、模具组和 MRO(Maintenance, Repair &Operations, 维护、维修和运营) 组，确保供应商管理的专业化和精细化。

松原安全供应链管理架构



公司制定并实施《可持续供应链管理政策》《供应商管理手册》《采购管理程序》等政策文件，规范采购流程，确保采购产品在质量、合规等方面符合公司要求。

战略

公司以构建高效、透明且可持续的供应链体系为核心，通过可持续供应链管理、供应链质量管理和负责任采购，推动环境、社会和治理的全面优化，保障产品质量与合规性，践行绿色供应链实践。

松原安全供应链管理战略

供应链安全管理

- 通过全面的风险识别和 ESG 实践，确保供应链在环境、社会和治理方面的高标准。

供应链质量管理

- 依据 TS16949 质量管理体系严格规范供应商准入、审核和整改流程，保障产品质量和合规性。

负责任采购

- 优先采购环保原材料，杜绝冲突矿产，推动绿色采购和负责任供应链管理。

影响、风险与机遇管理

供应链安全管理

公司实施全面的供应商风险识别流程，以评估和管理供应商的社会责任风险及断供风险。确保可持续供应链管理的有效推进。

针对供应商社会责任风险，公司在供应商准入环节制定《供应商企业社会责任风险分析表》，对潜在供应商进行彻底的社会责任风险评估。在供应商的日常管理中，公司依据《供应商行为准则》进行定期的社会责任风险评估，并通过问卷调查或现场审核来持续监控供应商的表现。

针对供应商断供风险，公司在日常管理中运用数据分析和行业洞察来识别包括供应商、物流、库存和需求波动在内的各环节风险点，并对其进行量化评估，以识别和优先处理高优先级的风险。

松原安全供应商风险应对措施

供应商多元化管理

- 采取“主供应商 + 备份供应商”模式，优先选择地理位置优越、基础设施完善的区域合作伙伴，通过本地化策略缩短供应链半径。
- 在关键物料领域至少配置两家合格供应商，并建立动态评估机制以定期审核供应商的产能、质量及应急响应能力。

库存优化管理

- 采用 VMI（Vendor Managed Inventory，供应商管理库存）库存管理模式，通过信息共享和协同机制来提升库存效能，基于企业实时需求数据主动管理客户端的库存水位。并设置动态安全库存阈值，以便当库存低于预警线时自动触发补货流程。

供应商质量与合规管理

- 与合格供应商签订质量协议，并进行年度现场审核，定期考察供应商质量保证能力。
- 与供应商签订采购框架合同及其附件协议、廉洁协议等履约条款，确保采购过程符合要求。

供应商可持续管理

- • 面向内部采购人员及供应商开展可持续供应链管理培训，内容涵盖 ESG 标准、管理流程及实施要求，确保供应链全环节符合可持续发展规范。报告期内，公司共开展 2 场可持续供应链培训，员工覆盖率保持 100%，平均培训时长 1.5 小时。
- 与合格供应商签署《供应商行为准则》，明确劳工权益、职业健康、环境保护及商业道德等要求，并并定期审核执行情况。报告期内，合格供应商签署覆盖率达 100%。

供应链质量管理

公司依据 IATF16949 质量管理体系对潜在供应商进行质量管理，要求供应商提供质量管理体系认证。公司根据《供应商管理手册》，在供应商准入、审核与评价、整改与淘汰等环节规范供应商管理的各项工作。报告期内，公司对《供应商管理手册》进行了三次修订，主要修订内容包括新增供应商审核要求、修改供应商能力等级评定标准、增加合格供方年度评价分数和细化评分标准，以及根据 PPAP（Production Part Approval Process，生产件批准程序）文件重要性增加 GP12（General Procedure 12-Early Production Containment，通用程序 12- 早期生产遏制）遏制措施。

松原安全供应商管理流程

准入

- 公司各部门根据业务需求提出新供应商准入需求，采购部负责根据采购物料的重要程序及风险的大小，寻找符合公司要求的初选供应商。
- 采购部和质量中心通过《供应商调查表》收集初选供应商基本资料，并按《潜在供应商评审表》进行质量能力审核。
- 采购部与潜在供应商进行询价比价、试验结果确认，供应商质量部进行 PPAP（生产件批准程序）资料审核批准，对合格供应商分类后，采购部签订《供货协议》，供应商质量部签订《质量协议》。

审核与评价

- 质量中心制定《年度供应商质量体系第二方审核计划》，针对新供应商及合格供应商新产品进行现场达产审核，并根据供应商业绩评价等级对供应商开展质量体系第二方审核。
- 采购部、质量中心、PMC（Production Material Control，生产及物料控制）部每月通过《供方业绩评价表》对合格供方执行采购订单的绩效进行统计，并由采购部根据当年合格供方绩效对合格供方进行年度考核并评级。

整改与淘汰

- 对评定为 D 级的供方，由质保部门提出整改要求与供方沟通。
- 公司将长期（1 年以上）绩效表现差且供应商不配合提升或提升效果达不到公司要求的供应商淘汰。

松原安全采购流程

采购任务的确定 > 供方选择与供方定点 > 采购订单下达 > 采购控制 > 进货检验 > 合格物料入库 > 供应方业绩评价

报告期内，公司共完成 19 家外部供应商的年审工作，并对 8 家潜在供应商进行了合格准入评审。参与评审的供应商占合格供应商总数的 41%，有效保障供应链的质量与合规性。

此外，公司对供应商开展产品相关培训，内容涵盖冲压、压铸设备操作、质量管控及问题处理等方面，进一步提升供应商的综合能力。

负责任采购

在原材料采购方面，公司依据《环境保护管理标准》优先采购环保的原材料，具体包括经过可持续森林认证的纸张、可重复使用的建筑材料、照明设备和电脑等。公司要求供应商遵守环境管理的重要原则，并在采购合同中明确绿色采购要求，涵盖绿色标准和环保责任，确保供应商履行绿色采购义务。同时，公司要求供应商建立完善的环境管理体系，通过提高水、能源等资源的使用效率，减少废弃物和温室气体排放，以降低其对环境的影响。

松原安全负责任采购管理流程

管理体系

- **责任部门：**由采购部负责，对供应链进行潜在风险分析、评估、承诺和审核。
- **供应商参与：**加强与供应商沟通，为供应商提供能力支持。公司要求相关供应商不使用来自受冲突影响和高风险区域的矿产或其他原材料，保证供应给松原安全产品中的钢铁、锡、皮革等原材料均为合法、负责任的来源。

风险识别与评估

- 建立对供应链上下游的追溯与风险分析体系，开展直接供应商的负责任原材料尽职调查，并要求直接供应商对其供应链开展尽职调查，以帮助公司评估间接供应商的潜在风险。

风险管理

- 若有合理理由认为直接或间接供应商存在潜在风险，公司将采取纠正措施以确保其符合要求。

沟通与培训

- 面向采购人员和供应商不定期开展负责任采购指导和培训，提升供应链负责任原材料管理意识。
- 定期开展供应商员工心声调查，深入了解供应商员工的工作满意度、薪酬福利、社保缴纳、加班强度及安全培训等情况，保障员工权益。

公司遵守中国五矿化工进出口商会发布的《中国矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》，制定《冲突矿产合规管理政策》，规范公司及其附属公司在锡、钢铁、皮革等原材料采购中的行为，确保不采购和使用来自受冲突影响和高风险区域的矿产。与此同时，公司与供应商签署《不使用冲突矿产承诺书》，确保其提供的产品不含来自刚果民主共和国及其毗邻地区的冲突矿产。

公益慈善与志愿服务

公司秉承“振兴地方经济、回报社会”的责任意识，依据公司的发展方向和战略重点，把支持当地经济和行业发展、教育文化事业、公共设施建设、环境建设、慈善事业等方面作为公益事业重点支持领域，多年来积极有效地开展公益活动，开展暖心工程，带头捐款捐物，以实际行动回报社会。

公司依据《上市公司章程指引》及交易所规定，结合自身实际情况，每年年初预计对外捐赠额度。该额度经董事会同意后，提交年度股东大会审议，并授权公司管理层决定具体对外捐赠事项。报告期内，公司累计向慈善总会及教育基金会等机构捐款 117.78 万元。

公司亦鼓励员工参加当地志愿服务，与运营所在地的政府机关、残疾人联合会开展合作，在报告期内，公司组织员工参与了“松原杯”牟山湖马拉松活动。

松原安全 2024 年员工志愿服务行动

“松原杯”牟山湖马拉松

2024 年 5 月 26 日，" 松原杯 " 余姚·牟山湖半程马拉松赛事成功举办。松原安全作为主办方之一，在提供赛事支持的同时，积极组织员工参与。公司不仅选派财务中心、营销中心、人力资源管理中心等部门员工组成参赛队伍，以专业训练和顽强拼搏完成比赛；还组建志愿者团队，全程参与物资分发、赛道指引等服务工作，以实际行动展现 " 挑战自我、追求卓越 " 的企业文化和践行社会责任。此次活动既增强了团队凝聚力，又通过体育赛事促进企业文化与社会价值的融合，彰显了 " 坚韧、拼搏、奉献 " 的核心价值观，实现企业、员工与社会的多方共赢。

07 员工责任

员工招聘与雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》，坚持合法合规的用工原则，严禁任何形式的童工雇佣或强迫劳动，并严格落实平等就业原则。公司制定《劳工权益保护政策》《招聘、入职、离职管理标准》等制度文件，以确保招聘、晋升流程公开透明，杜绝因种族、宗教、性别等因素产生歧视，致力于打造多元、平等、包容的工作环境，保障员工的合法权益。

松原安全平等招聘管理措施（部分）

提升招聘流程透明性

- **明确发布招聘信息：**公司将所有招聘职位的详细信息、任职要求、工作职责以及招聘流程等内容清晰明确地发布在官方网站、招聘平台等渠道上，确保所有求职者能够平等获取相关信息。
- **公开面试流程和标准：**公司制定明确的面试流程和评估标准，并在面试前向求职者公布，让求职者了解面试的具体环节和评价标准，从而有针对性地准备面试。
- **及时反馈与沟通：**在招聘过程中，公司应及时向求职者反馈面试结果和招聘进度，保持与求职者的良好沟通，让求职者了解自己在招聘过程中的位置。

防止招聘过程中的歧视

- **制定反歧视政策：**公司制定明确的反歧视政策，明确规定禁止基于性别、种族、年龄、宗教、残疾等因素的歧视，确保所有求职者都能受到公平对待。
- **多样化招聘渠道：**公司通过多元化的招聘渠道吸引不同背景和群体的求职者，避免单一渠道可能带来的偏见和歧视。
- **培训招聘人员：**公司对招聘人员进行反歧视培训，让他们了解并遵守公司的反歧视政策，确保在招聘过程中不出现任何歧视行为。
- **建立监督机制：**公司建立监督机制，对招聘过程进行定期检查和评估，确保招聘流程的公正性和透明性。同时，对于发现的歧视行为，公司及时采取措施予以纠正和惩处。

公司坚决杜绝任何形式的强迫劳动和童工雇佣，为避免误招童工，在招聘过程中严格核实求职者年龄，并在员工入职时通过公安系统进行信息申报，确保合规用工。对于经调查确认的雇佣童工或强迫劳动事件，公司将迅速采取补救措施，包括立即停止相关雇佣行为，向有关监管部门报告，并为受影响人员提供必要的健康与经济援助，确保其合法权益得到充分保障。同时，公司将加强内部整改和风险管控，优化用工审核机制，杜绝此类事件的发生。

报告期内，公司未发生涉及雇佣童工、强迫劳动的违规行为，也未出现违反多元化与劳工准则的情况。

同时，公司坚决维护员工在无暴力、骚扰和虐待的环境中工作的权利，严禁任何形式的骚扰、威胁或职场霸凌行为，杜绝一切可能造成胁迫性、攻击性或敌对工作环境的语言或身体行为，包括但不限于语言恐吓、体罚、威胁及性骚扰。

为确保公平、公正的职场环境，公司建立了畅通的举报与反馈机制，为员工及合作伙伴提供安全可靠的投诉渠道。所有举报均严格保密，公司承诺对举报人提供保护，杜绝任何形式的报复、恐吓或骚扰。审计监察部负责受理举报，并对相关情况进行调查、核实及处理，确保必要时采取有效的纠正措施，以维护公平正义的职场秩序。

松原安全员工举报渠道

电子邮箱
asd@songyuansafety.com

举报电话
159-8862-9878

此外，公司综合运用多种招聘渠道，以确保高质量人才的引进与储备。

松原安全招聘渠道

外部招聘	• 组建专业招聘团队，深入人才市场、高校招聘会及行业专项招聘活动，精准对接不同领域的人才资源，拓宽招聘覆盖面。 • 深化校企合作，与知名院校建立长期关系，吸纳创新型应届生。
内部人才推荐	• 充分发挥员工网络资源，推行内部推荐奖励机制，鼓励员工推荐优秀人才，增强企业内部人才流动的活力。
企业品牌建设	• 通过多种形式的活动提升企业知名度，增强对求职者的吸引力。 • 举办“松原马拉松”、直播带岗等活动提升求职者认知，举办宣讲会展示业务与发展机遇 • 参与行业论坛，增强行业影响力，吸引高端人才。

员工权益与福利

公司依法保障员工合法权益，致力于打造平等尊重、安全健康、温暖舒适的工作环境，确保员工在工作与职业发展中享有应有的权利。公司积极推动和谐稳定的劳动关系建设，不断优化员工福利体系，制定并完善《员工福利管理办法》《员工福利管理程序》《工会送温暖管理实施细则》等相关制度，确保法定及非法定福利的有效落实，提升员工的归属感、认同感和团队凝聚力。

报告期内，公司在职员工劳动合同签订率、社保缴纳率及集体协议签订覆盖率均达 100%，切实维护员工权益，构建和谐稳定的劳动关系。此外，对于退休返聘及实习生人员，公司购买补充商业保险，以切实降低退休返聘人员及实习生在岗期间的意外风险。

松原安全员工基本权益制度概览

招聘与离职

- **招聘：**遵守相关法律法规，不因劳动就业者“民族、种族、性别和宗教信仰不同”而受歧视。本着公平公正的原则，经过考试、面试，且体检合格者均可录用。
- **离职：**制定清晰的离职手续办理流程，对劳动合同的解除做专门规定。

工时与假期

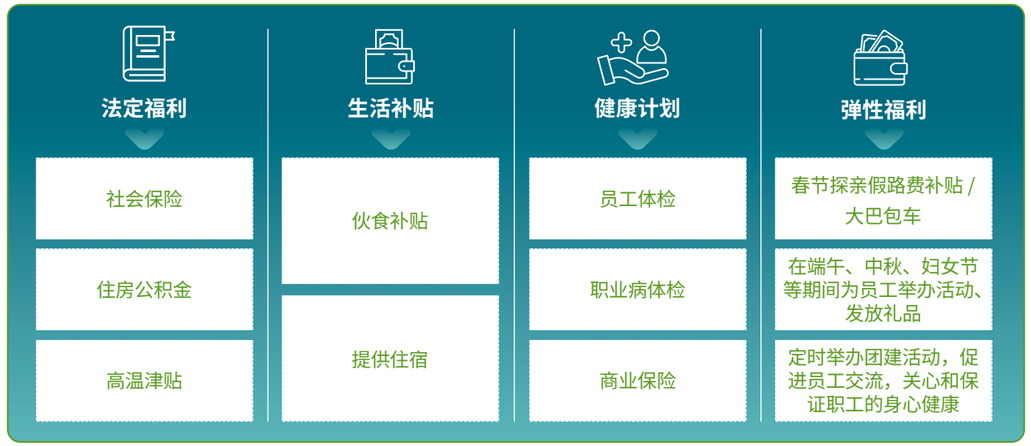
- **工时：**严格遵守国家法律法规关于工时的规定，确保员工每周的工作时间不超过法定上限。对于需要加班的情况，公司按照法律规定支付加班费或安排调休。部分岗位试行特殊工时制。
- **假期：**职工依法享受国家规定的休息休假权利。

薪酬与福利

- **薪酬：**建立公开、透明的薪酬体系，确保员工的薪酬与岗位价值、个人绩效和市场水平相匹配。薪酬体系包括基本工资、绩效奖金、年终奖等多个组成部分。
- **福利：**提供多样化的福利待遇，包括但不限于五险一金、带薪年假、节日福利等。根据员工需求和市场变化，不断优化和调整福利待遇。

公司严格执行《女职工禁忌劳动范围的规定》等相关法规，并与工会签订《女职工劳动保护专项协议》，切实保障女性员工在孕期、产期和哺乳期的合法权益。除法定福利外，公司还为员工提供额外的生活补贴、健康计划等企业福利，进一步提升员工的福祉与职业保障。

松原安全员工福利体系



同时，公司积极推进困难员工帮扶工作，组织捐赠活动，为有需要的员工提供支持，帮助其渡过难关。报告期内，工会对 5 名困难职工开展慰问，并提供帮扶资金，以实际行动践行企业关怀，提升员工福祉。

公司重视员工诉求，建立多元化的沟通机制，确保意见反馈渠道畅通。秉持“基于事实、积极、坦诚、开放”的沟通原则，公司搭建员工大会、部门会议、内部论坛等平台，鼓励员工就工作环境、薪酬福利等方面提出建议，增强员工参与感。

公司管理层定期收集并处理员工反馈，不断优化管理政策和制度，以提升员工满意度。为确保员工诉求得到有效回应，公司召开员工代表大会与员工座谈会，汇报意见收集情况并推动改进措施的落实。

同时，公司开展年度员工满意度调查，助力公司及各部门持续优化工作环境。员工满意度调查涵盖工作时间、工服配置、管理制度、企业文化建设、食堂服务等多个方面。针对调查反馈，公司制定了包括调整作息时间、丰富食堂菜品等改进措施，并逐步实施，以切实提升员工工作体验和福利水平。

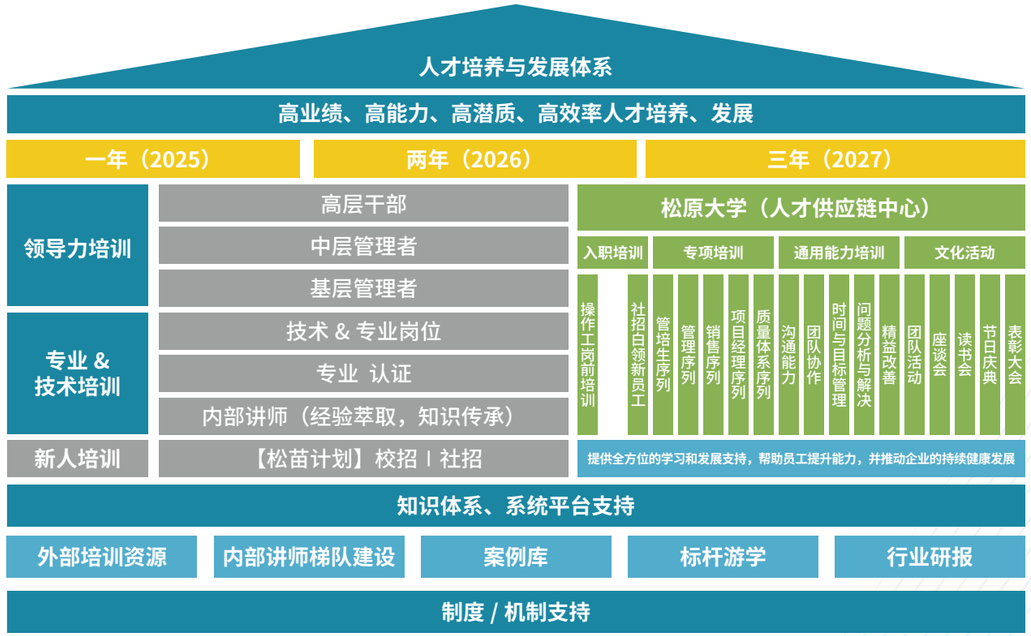
员工培训与发展

员工培养

公司高度重视员工的职业成长，制定《人力资源培训控制程序》并修订《培训管理标准》等制度，建立完善的人力资源管理和培训体系，确保人才合理配置，不断提升员工素质，以支撑质量管理体系的高效运行。

公司构建完善的人才培养与发展体系，致力于打造高业绩、高能力、高潜质、高效率的人才队伍，并制定一年、两年、三年的培养规划，不断优化人才发展机制，提升整体竞争力。

松原安全人才培养与发展规划体系



领导力培训

- 设立领导力专项培训，针对不同层级管理者开展有针对性的培养计划。
- 基层管理者重点强化业务目标达成能力，提升团队协作与执行力。
- 中层管理者聚焦市场趋势分析，增强创新思维。
- 高层管理者专注行业洞察，深入研判市场机遇与挑战，拓展战略视野，提升决策能力。

专业 & 技术培训

- 依托内部讲师团队，推动经验萃取与知识传承，建立专业能力认证体系。
- 针对技术与专业岗位开展系统化的能力提升培训，确保人才梯队建设与业务发展同步推进。

新人培训

- 推行“松苗计划”，围绕高标准选拔、高强度培养和全过程评估，系统打造管培生培养体系。
- 截至报告期末，已有 53 名管培生成功转正，为公司人才梯队建设提供有力支撑，进一步夯实可持续发展的基础。

此外，公司不断完善用人标准及任职资格体系，采用绩效评估、360 评估、能力与潜质评估、人才盘点等多维度人才测评手段，并依托松原大学人才供应链中心的培养模式，结合内部知识体系、系统化平台及制度机制，构建全方位、可持续的人才培养体系，推动人才成长与企业发展深度融合。

松原安全 2024 年员工培训项目案例

新入职白领培训

- 以月度频次开展系统化培训，涵盖企业文化、财务报销、质量管理、职业健康、IT 系统操作、环境保护、产线参观及 ESG 意识提升等内容。
- 制定带教计划，配备专属导师，并设立 7 天、30 天、60 天、90 天的试用期监督机制。
- 通过转正述职考核，确保员工顺利融入并胜任岗位。

新入职蓝领培训

- 入职当天进行集中培训，涵盖产品概述、质量管理及职业安全等核心内容。
- 进入车间后，实行师徒带教制度，并在三个月内完成四次动态考核，以决定转正。
- 确保员工快速适应岗位要求，提升专业技能。

高管进修培训

- 支持高管团队参加复旦大学管理学院“并购与资本战略高级研修项目”，通过顶尖商学教育平台进行系统深造。
- 强化管理层在产业整合、跨境并购及资本运作领域的战略决策能力，提升全球化视野与综合管理水平。

公司始终秉持开放合作、互利共赢的理念，致力于推动校企协同发展。公司研发中心和质量中心与高校紧密合作，共同制定人才培养计划和项目实践方案，选拔具有创新思维和实践能力的学生参与实际项目，提升专业技能，拓宽行业视野，深入了解企业运作模式。

报告期内，公司进一步深化与武汉华夏理工学院、宁波大学科学技术学院的合作，围绕机械大类专业开展精准培养，为学生提供实践机会与专业导师指导，强化理论与实践结合。通过深化产学融合，公司不断优化人才培养模式，推动高素质技术人才的培养与发展。

员工晋升与激励

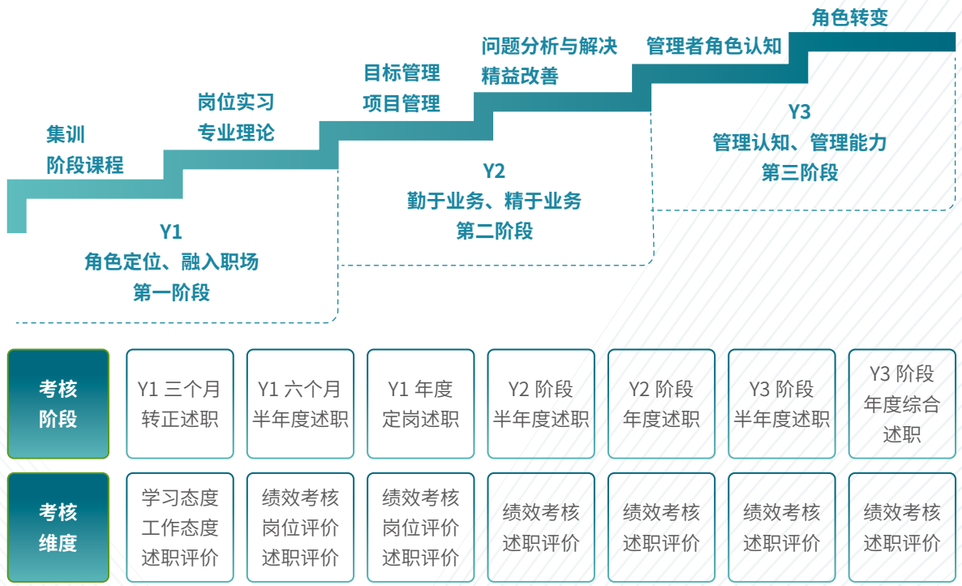
公司构建完善的职业发展体系，设立三大职业发展通道，为员工提供清晰的晋升路径和职业成长目标。通过内部轮岗机制，公司鼓励员工在不同部门和岗位间交流实践，拓展业务视野，积累多元化经验，不断提升专业技能，同时增强岗位匹配度和工作满意度。

松原安全职业发展通道

公司建立规范的管理体系，针对中高层管理干部，制定《中高层管理干部晋升选拔任用管理程序》，明确二级经理（含副职）及以上管理人员的选拔和任用标准，确保管理团队建设的科学性和规范性。

在绩效考核与激励方面，公司建立并实施完善的绩效管理系统，依据《绩效考核管理办法》，定期进行月度和年度绩效评估，围绕组织绩效目标进行总结和优化。绩效考核结果不仅作为员工薪资发放的重要依据，同时用于部门评优、干部选拔、薪酬激励及职业发展决策，以充分发挥绩效管理的导向作用。

松原安全储备干部成长路径



此外，公司推行股权激励计划，以激励和留住关键岗位人才，激励对象涵盖高级管理人员、核心管理人员及核心（技术）业务骨干。报告期内，激励对象人数包括第一期激励 57 人，第二期覆盖 25 人。

职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《安全管理制度汇编》《安全手册》《劳动保护与职业安全管理标准》并新增《应急计划管理标准》《安全检查与隐患治理管理标准》《叉车安全操作管理标准》《外来车辆管理制度》等制度，以规范员工在生产、生活及工作中的安全操作要求，确保职业健康与安全管理的有效落实。

公司坚持“以人为本、安全发展、安全第一、预防为主、综合治理”的安全管理方针，严格落实安全生产责任制，强化风险防控措施，确保生产运营的安全稳定。为构建高效的安全管理体系，公司建立“总经理—管理层—安全领导小组”三级安全生产管理架构，明确各层级职责，提升安全管理效能。报告期内，公司顺利通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，进一步夯实职业健康与安全管理基础。

松原安全安全管理架构

总经理	• 组织制定、签发公司各级责任制，对领导班子成员、分管部门领导进行责任制的沟通与评估。
经理和管理层人员	• 明确对公司安全生产的领导责任，以实际行动表明对安全生产的承诺。
安全领导小组	• 编制《安全生产责任制汇编》，年终对安全生产责任制进行评审和绩效测量。

公司定期识别员工职业安全风险及其来源，并依据《工作场所物理因素测量》，每年委托专业第三方开展工作场所职业病危害因素检测。检测重点覆盖冲压操作工、冲压电泳工、拌料工、粉碎工、发泡工、压铸工等高风险岗位，主要识别的职业病危害因素包括噪声、粉尘及化学物。

为保障员工职业健康与安全，公司围绕生产与设备安全管理、危险源识别与控制、应急响应、厂内交通安全、健康关怀与培训等方面，构建全方位的职业健康与安全保障体系，全面降低职业健康与安全风险。

生产与设备安全管理

为从源头降低职业健康与安全风险，公司通过优化工艺流程、提升设备安全性能、改善作业环境以及完善设备运行保障机制，构建系统性、预防性的生产安全管理体系，切实减少因工艺或设备问题引发的作业伤害和事故隐患。

生产与设备安全管理措施

措施类型	具体内容
工艺与设备优化	• 采用低风险工艺技术，优先选择无毒、低毒原材料，优化工艺设计，减少有害物质使用与职业危害。 • 将粉碎机与除尘设备连接，集中回收系统，防止粉尘外泄。 • 选用符合安全标准的设备，优先使用人机工程学设计工具。
作业安全保障	• 为高温、高压、高速设备配备防护装置，降低作业风险。 • 向员工发放隔音耳塞，建设冲压消音隔墙，降低噪音影响。
流程规范	• 配备叉车、吊车、托盘车等搬运设备，制定操作规程，防止因不当操作造成安全隐患。 • 优化车间布局，保障通道畅通，防止物料堆放不当造成安全风险。
作业环境改善	• 保证车间良好通风，及时排除有害气体、粉尘与热气，提升作业环境安全性。
设备维护管理	• 建立设备维护制度，定期对设备进行检查、维修与记录，确保设备长期稳定运行，有效预防安全事故。

危险源识别与控制

针对作业过程中存在的各类危险化学品及设备操作风险，松原安全强化源头识别与管控，严格落实分类存储、区域标识、应急物资配备等措施，确保潜在危险因素在可控范围内，最大限度降低员工暴露风险。

危险源识别与控制管理措施

措施类型	具体内容
危险物品存储	• 分类存放原材料与化学品，设立专用储存区域，并采取防火、防爆、防潮等防护措施。
安全标识与防护	• 在化学品存放区域设置明显警示标志，配备灭火器、洗眼器、防毒面具等应急装备，保障突发事件响应能力。

应急响应

为提升对突发安全事件的快速响应与有效处置能力，公司不断完善应急管理体系，制定针对性应急预案，配备应急物资，定期组织演练，确保员工在面对事故时具备良好的应变能力与自救互救能力，防范风险升级。

应急响应管理措施

措施类型	具体内容
应急预案建设	• 制定涵盖火灾、爆炸、泄漏、中毒、触电等突发事件的应急预案，定期开展演练与修订，提升响应效率。
应急物资保障	• 配备灭火器、消防水带、急救药品等应急物资，定期检查和维护，确保关键时刻可及时启用。
急救能力建设	• 在厂区重点区域配置自动体外除颤仪（AED），组织员工参加急救培训，并设立急救联系人，提升突发事件应对能力。

厂内交通安全

为防范因厂区交通混行引发的碰撞事故，公司持续优化道路布局，实施车辆分流管控，并通过交通设施完善与智能系统应用，提升厂区通行有序性与监控效率，营造安全、顺畅的交通环境。

厂内交通安全管理措施

措施类型	具体内容
道路流线优化	• 调整厂内道路布局，设立车辆待行区，完善交通标识、指示牌、减速带与警示标志，减少交通冲突。
车辆管理规范	• 实施物流车辆、私家车、公务车分类管理，划分专用行驶路线与停车区域，避免相互干扰。
高峰疏导与监控	• 设立交通疏导小组，在高峰时段引导车辆有序通行。 • 引入监控系统、智能调度系统，实现厂区交通的实时监管与超速预警。

健康关怀与培训

公司持续推动员工健康管理制度，并开展多层次安全培训与心理辅导，以提升员工的防护技能、安全意识与心理韧性，打造有温度、有保障的工作环境。

健康关怀与培训管理措施

措施类型	具体内容
健康监测与档案管理	• 为员工建立职业健康档案，定期组织健康体检，及时发现并应对潜在健康风险。
培训体系建设	• 针对不同岗位开展基础与专项培训，强化一线员工的操作、防护、应急能力，提升管理层的安全管理水平。 • 培训覆盖安全法规、危险因素识别、防护措施落实、应急救援、逃生知识及交通安全，全面提升安全意识与技能。
心理健康关怀	• 聘请外部讲师开展心理健康讲座，帮助员工识别和调适压力，预防心理问题，增强心理韧性与幸福感。

报告期内，公司未发生职业病或疑似案例，亦未出现工伤死亡或重伤安全事件。

附录

ESG 数据表和附注

公司治理

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
董事会成员人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
董事会中独立董事占比	%	42.86	42.86	42.86
女性董事人数	人	1	1	1
董事会中女性董事占比	%	14.29	14.29	14.29
监事会成员人数	人	3	3	3
职工监事人数	人	1	1	3
监事会中职工监事占比	%	33.33	33.33	100.00
股东大会召开次数	次	7	3	3
股东大会审议议案数量	个	41	6	20
董事会会议召开次数	次	16	15	14
董事会会议审议议案数量	个	52	50	62
监事会会议召开次数	次	14	13	13
监事会会议审议议案数量	个	42	40	46

商业道德与反腐败

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
接收到的贪污腐败举报事件数量	件	0	0	0
确认的贪污腐败事件数量	件	0	0	0
报告期内对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例	%	——	——	100.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	%	——	——	100.00
确认的信息安全事件数量	件	0	0	0

经济绩效

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
营业收入	万元	99,186.77	128,038.20	197,097.38

环境管理

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
年度环保投资支出	万元人民币	130.00	120.00	60.5
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因违反环境保护法律法规而受到的罚款总额	万元人民币	0.00	0.00	0.00
采取过环境风险评估的工作场所的百分比	%	100.00	100.00	100.00

资源管理

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
公务车汽油用量 [1]	升	20,694.15	26,342.76	24,603.20
公务车柴油用量 [1]	升	34,801.94	12,187.76	15,187.18
天然气用量 [2]	万立方米	16.92	86.09	144.28
外购电力用量 [1]	万千瓦时	1,394.00	1,907.68	2,678.88
可再生能源用量	兆瓦时	1,432.85	3,388.23	4,239.04
自产可再生能源用量	兆瓦时	1,432.85	3,388.23	4,397.04
综合能源消耗量 [3]	兆瓦时	15,863.37	29,368.04	47,001.04
综合能源消耗量密度	兆瓦时 / 万元	0.16	0.23	0.24
总取水量	立方米	60,110.00	161,719.52	147,513.00

注：

[1] 报告期内，基于数据追踪与溯源结果，对 2022 年及 2023 年度的公务车汽油用量、公务车柴油用量数据与外购电力用量数据进行了重新核实与修正。

[2] 报告期内，基于数据追踪与溯源结果，对 2022 年及 2023 年度的天然气用量数据进行了重新核实与修正；报告期内，因工厂设备扩充及产能提升，公司的天然气用量相应增加。

[3] 综合能耗计算涵盖汽油、柴油、天然气、电力等能源使用。报告期内，公司基于《中国能源统计年鉴 2023（各种能源折标准煤参考系数）》计算综合能耗。

排放与废弃物管理

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
大气污染物总重量 [1]	千克	——	——	11,781.20
颗粒物（PM）排放量 [2]	千克	120.00	2,496.40	5,668.50
挥发性有机物（VOCs）排放量	千克	——	——	6,112.7
废水排放总量 [2]	立方米	15,647.39	16,973.27	160,045.20
化学需氧量（COD）排放量	吨	0.78	0.83	2.24
氨氮（NH3-N）排放量	吨	0.08	0.08	0.15
有害废弃物总量 [2]	吨	4.91	5.38	72.38
按处置方式划分的有害废弃物量：焚烧且有进行能量回收	吨	4.91	5.38	72.38
无害废弃物总量 [2]	吨	55.00	75.37	558.05
按处置方式划分的无害废弃物量：焚烧且有进行能量回收	吨	20.00	38.37	139.93
按处置方式划分的无害废弃物量：焚烧且无能量回收	吨	25.00	20.00	69.97
按处置方式划分的无害废弃物量：回收 / 再利用	吨	10.00	17.00	348.15

注：

[1] 大气污染物总重量包括公司所排放废气中主要污染物排放量总量，包括颗粒物（PM）排放量、挥发性有机物（VOCs）排放量。

[2] 报告期内，因工厂设备扩充及产能提升，公司的废水排放总量、有害废弃物总量、无害废弃物总量相应增加。

应对气候变化

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
温室气体排放量（范围一、范围二）[1]	吨二氧化碳当量	7,694.41	12,551.60	19,152.24
范围一温室气体排放量 [2]	吨二氧化碳当量	295.68	1,976.20	3,234.34
范围二温室气体排放量 [3]	吨二氧化碳当量	7,398.73	10,575.40	15,917.90
温室气体排放密度（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量 / 万元	0.08	0.10	0.10
范围三温室气体排放量 [4]	吨二氧化碳当量	——	165,831.87	2,264,481,000.76
范围三上游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	——	159,157.08	275,412.19
范围三下游温室气体排放量	吨二氧化碳当量	——	6,674.79	2,264,205,588.57

注：

[1] 温室气体排放计算的组织边界确定采用运营控制权法。

[2] 范围一温室气体排放计算涵盖天然气、液化石油气、汽油、柴油及天然气。其中，各燃料温室气体排放因子根据《中国能源统计年鉴（2023 年版）》《省级温室气体清单编制指南（试行）》《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》等文件的相关参数计算而得。

[3] 范围二温室气体排放计算涵盖根据“基于市场”方法计算范围二温室气体排放量。范围二温室气体排放计算涵盖外购电力、外购蒸汽及外购热水。其中，外购电力（非可再生能源）温室气体排放因子选取中国全国电网平均排放因子，来自中国生态环境部、国家统计局《2021 年电力二氧化碳排放因子》；外购电力（可再生能源）温室气体排放因子为 0 吨二氧化碳 / 兆瓦时；外购蒸汽温室气体排放因子、外购热水温室气体排放因子来自中国发改委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》（2015）。

[4] 范围三温室气体排放根据“平均数据法”“开支法”“燃料法”“距离法”等单一或组合方法计算范围三温室气体排放量。范围三温室气体排放计算涵盖类别 1、2、4、5、6、8、9、10、12、13、15 其余类别因数据难以采集或不适用，暂未纳入计算。其中，各类别温室气体排放因子来自世界投入产出数据库 World Input-Output Database（WIOD）、《中国产品全生命周期温室气体排放系数集》、《北京市低碳出行减排方法学（试行）》、英国环境、食品和农村事务部（UK DEFRA）Conversion Factors、美国国家环保局（US EPA）GHG Emission Factors Hub 等。2024 年范围三温室气体排放量上升的主要原因在于公司对碳排放数据的统计工作进一步细化，范围三统计范围有所扩大，新增类别 12 排放源的相关排放量核算。

研发创新

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
研发人员数量	人	185	196	204
研发费用投入	万元	5,606.78	6,732.84	9,784.17

产品质量与服务

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
因违反产品和服务有关法律法规而受到的罚款总额	万元	0	0	0
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0	0	0
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100.00	100.00	100.00

知识产权保护

绩效指标	单位	2024 年度
报告期内有效专利授权数	件	113
报告期内新增专利授权数量	件	16
报告期内新增发明专利数	件	12
报告期内新增实用新型专利数	件	4

供应链管理

绩效指标	单位	2024 年度
供应商总数	家	330
采购员总数	人	14
可获得有关冲突矿物信息的供应商数量	家	8
可获得有关冲突矿物信息的供应商比例	%	2.42
目标供应商中签署供应商行为守则的百分比	%	100.00
已经过企业社会责任评估（问卷）的目标供应商比例	%	44.85
已经过企业社会责任（现场审核）的目标供应商比例	%	13.33
参与改进行动或能力培养的受审核 / 评估供应商的比例	%	13.33

公益慈善与志愿服务

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
公益捐赠金额	万元	76.4	51.0	117.78

员工招聘与雇佣

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度
员工总人数	人	990	1,423
女性员工人数	人	370	484
女性员工占比	%	37.37	34.01
男性员工人数	人	620	939
少数民族员工人数	人	80	97
少数民族员工占比	%	8.08	6.80
高级管理层员工人数	人	26	26
高级管理层中少数民族人数	人	0	0
高级管理层女性员工人数	人	0	2
员工流失人数	人	75	149
员工流失率 [1]	%	7.58	10.47
员工人均日工作时长	小时	8.34	8.13

注：

[1] 员工流失率 = 员工流失人数 / 员工总人数 x100%。

员工权益与福利

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度
男性员工平均薪酬	元	——	9,617.82
女性员工平均薪酬	元	——	7,549.86
男女员工工资差距百分比：平均工资 [1]	%	23.77	21.50

注：

[1] 男女员工工资差距百分比：平均工资 =（男性员工平均工资 - 女性员工平均工资）/ 男性员工平均工资 x100%。

员工培训与发展

绩效指标	单位	2023 年度	2024 年度
接受培训的员工总人数	人	288	1,423
员工培训覆盖率	%	29.09	25.00
接受培训的女性员工人数	人	115	484
接受培训的男性员工人数	人	173	939
接受定期绩效及职业发展考评的员工人数	人	602	1,423
接受定期绩效及职业发展考评的员工占全员百分比	%	60.81	25.00
员工接受培训总时长	小时	576	3,965
女性员工接受培训的总时长	小时	346	936
男性员工接受培训的总时长	小时	230	3,029
员工接受培训平均时长	小时	2	2.79

职业健康与安全

绩效指标	单位	2022 年度	2023 年度	2024 年度
工伤发生次数	次	——	9	7
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
接受职业健康与安全培训的员工比例 [1]	%	100.00	100.00	100.00
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100.00	100.00	100.00

注：

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

披露要求	对应章节
第一章 总则	ESG 管理
第二章 可持续发展信息披露框架	ESG 管理
	本报告各章节
第三章 环境信息披露	
第一节 应对气候变化	
应对气候变化	应对气候变化
第二节 污染防治与生态系统保护	
污染物排放	排放与废弃物管理
	ESG 数据表和附注
废弃物处理	排放与废弃物管理
	ESG 数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	截至报告期末，公司生产运营点均不在生态保护红线范围内，且离生态保护红线较远，周边无自然保护地，无其他具有重要生态功能或环境敏感脆弱区域，因此公司生产经营活动对生态系统和生物多样性无重大影响。
环境合规管理	环境管理
	ESG 数据表和附注
第三节 资源利用与循环经济	
能源利用	资源管理 - 能源利用
	ESG 数据表和附注
水资源利用	资源管理 - 水资源管理
	ESG 数据表和附注
循环经济	资源管理 - 原材料管理
	ESG 数据表和附注
第四章 社会信息披露	
第一节 乡村振兴与社会贡献	
乡村振兴	公益慈善与志愿服务
社会贡献	ESG 数据表和附注

披露要求	对应章节
第二节 创新驱动与科技伦理	
创新驱动	研发创新
	ESG 数据表和附注
科技伦理	不适用。本公司在生产运营过程中不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究或技术开发活动。
第三节 供应商与客户	
供应链安全	供应链管理
平等对待中小企业	截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额不超过 300 亿元，占总资产比例不超过 50%。公司及控股子公司无需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期未支付中小企业款项的信息。
产品质量与服务	产品质量与服务
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
第四节 员工	
员工	员工招聘与雇佣
	员工权益与福利
	员工培训与发展
	职业健康与安全
	ESG 数据表和附注
第五章 可持续发展相关治理信息披露	
第一节 可持续发展相关治理机制	
尽职调查	ESG 管理架构
	重要性议题分析
利益相关方沟通	利益相关方沟通
第二节 商业行为	
反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
反不正当竞争	反不正当竞争
第六章 附则和释义	

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》对标索引表

条款及披露内容		报告章节
9.1 综述		ESG 管理
9.2 经营原则		公司治理
9.3 社会责任战略规划及工作机制		ESG 管理架构
9.4：（一）	社会责任制度建设与执行	公司治理责任 环境责任 社会责任
9.4：（二）	履行社会责任存在的不足与问题、与本指引的差距及原因	ESG 管理
9.4：（三）	改进措施和具体时间安排	ESG 管理
9.5 回报股东		公司治理
9.6 财务稳健		公司治理
9.7 职工董事、监事选任制度，职工权益保障		公司治理
9.8：（一）	遵守环境保护法律法规与行业标准	环境管理
9.8：（二）	环境保护计划	环境管理
9.8：（三）	自然资源使用	资源管理
9.8：（四）	污染物处置	排放与废弃物管理
9.8：（五）	污染防治设施	排放与废弃物管理
9.8：（六）	环境保护相关税费缴纳	环境管理体系
9.8：（七）	供应链环境安全	供应链管理
9.8：（八）	其他环境保护责任	环境责任
9.9：（一）	环境保护方针、目标及成效	环境管理

条款及披露内容		报告章节
9.9：（二）	年度资源消耗总量	ESG 数据表和附注
9.9：（三）	环保投资和环境技术开发	ESG 数据表和附注
9.9：（四）	排放污染物管理	排放与废弃物管理
9.9：（五）	环保设施建设和运行	环境责任
9.9：（六）	废物处理、处置，废弃产品回收综合利用	排放与废弃物管理
9.9：（七）	与环保部门签订的自愿协议	不涉及
9.9：（八）	受环保部门奖励情况	不涉及
9.9：（九）	其他自愿披露信息	环境责任
9.10 环境保护政策实施情况		环境责任
9.11 环境信息披露		不涉及
9.12：（一）	产品安全法律法规与行业标准	产品质量与服务
9.12：（二）	生产环境与生产流程	产品质量与服务
9.12：（三）	产品质量安全保障机制及事故应急方案	产品质量与服务
9.12：（四）	其他生产与产品安全责任	产品质量与服务
9.13：（一）	员工管理制度及违规处理措施	员工权益与福利
9.13：（二）	防范职业性危害与配套安全措施	职业健康与安全
9.13：（三）	员工培训	员工培训与发展
9.13：（四）	其他员工权益保护责任	员工责任
9.14 科学伦理		不适用
9.15 监督监察		ESG 管理架构

《可持续发展报告标准（GRI）》（2021）内容索引表

使用说明	浙江松原汽车安全系统股份有限公司符合全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告，汇报期为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。
使用的 GRI 1	GRI1：基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准

根据“GRI”原则，结合松原安全实质性议题识别结果及《松原股份 2023 年可 ESG 报告》披露内容开展对标，形成此对标索引表。其中，公司经综合判断，将以下议题识别为非实质性议题（不在对标索引表中呈现）：GRI 202 市场表现、GRI 207 税务、GRI 301 物料、GRI 101 生物多样性、 GRI 410 安保实践、GRI411 原住民权利、GRI 415 公共政策、GRI 417 营销与标识。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
一般披露					
GRI 2：一般披露（2021）	2-1 组织详细情况	关于松原安全	不适用“从略”		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明			
	2-4 信息重述	ESG 数据表及附注			
	2-5 外部鉴证	报告编制说明			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于松原安全 产品质量与服务 供应链管理			
	2-7 员工	ESG 数据表及附注			
	2-8 员工之外的工作者	ESG 数据表及附注			
	2-9 管治架构和构成	ESG 管理架构 公司治理			
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司章程》（http://www.cninfo.com.cn/new/announcement/download?bulletinId=1220675711&announceTime=2024-07-19）			
	2-11 最高治理机构主席	详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2024 年年度报告》			
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理体系 报告编制说明			
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理架构			
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理架构 报告编制说明			
	2-15 利益冲突	公司治理 投资者权益保护			
	2-16 重要关切问题的沟通	重要性议题分析			
	2-17 最高治理机构的共同知识	利益相关方沟通			
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	从略	2-18-a 2-18-b 2-18-c	信息欠缺 / 不完整	暂无相关机制，无法披露
	2-19 薪酬政策	从略	2-19-a 2-19-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 2：一般披露（2021）	2-20 确定薪酬的程序	从略	2-20-a 2-20-b	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	基于信息保密需求，暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 管理			
	2-23 政策承诺	商业道德与反腐败 反不正当竞争 员工招聘与雇佣 供应链管理			
	2-24 融合政策承诺	商业道德与反腐败 反不正当竞争 员工招聘与雇佣 供应链管理			
	2-25 补救负面影响的程序	商业道德与反腐败 反不正当竞争 供应链管理 员工招聘与雇佣			
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	商业道德与反腐败 反不正当竞争 员工招聘与雇佣			
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节			
	2-28 协会的成员资格	松原安全已加入联合国全球契约（UNGC）、中国汽车工业协会、中国上市公司协会、宁波上市公司协会等协会			
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通			
	2-30 集体谈判协议	员工权益与福利			
实质性议题					
GRI 3：实质性议题（2021）	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析			
	3-2 实质性议题列表	重要性议题分析			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
经济绩效					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 ESG 数据表及附注（具体内容详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2024 年年度报告》）			
GRI 201：经济绩效（2016）	201-1 直接产生和分配的经济价值	ESG 数据表及附注（具体内容详见《浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2024 年年度报告》）			
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化			
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	从略	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d 201-3-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
间接经济影响					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 公益慈善与志愿服务			
GRI 203：间接经济影响（2016）	203-1 基础设施投资和支持性服务	公益慈善与志愿服务			
	203-2 重大间接经济影响	公益慈善与志愿服务			
采购实践					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	供应链管理			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 204：采购实践（2016）	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
反腐败					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 商业道德与反腐败			
GRI 205：反腐败（2016）	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	从略	205-1-a 205-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反腐败			
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	ESG 数据表和附注			
反竞争行为					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 反不正当竞争			
GRI 206：反竞争行为（2016）	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	从略	206-1-a 206-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
能源					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 资源管理 - 能源利用			
GRI 302：能源（2016）	302-1 组织内部的能源消耗量	资源管理 - 能源利用 ESG 数据表和附注			
	302-2 组织外部的能源消耗量	从略	302-2-a 302-2-b 302-2-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	302-3 能源强度	资源管理 - 能源利用 ESG 数据表和附注			
	302-4 减少能源消耗	资源管理 - 能源利用			
	302-5 产品和服务的能源需求下降	从略	302-5-a 302-5-b 302-5-c	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
水资源和污水					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 资源管理 排放与废弃物管理			
GRI 303：水资源和污水（2018）	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源管理 排放与废弃物管理			
	303-2 管理与排水相关的影响	排放与废弃物管理			
	303-3 取水	ESG 数据表和附注			
	303-4 排水	ESG 数据表和附注			
	303-5 耗水	ESG 数据表和附注			
排放					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 排放与废弃物管理 应对气候变化			
应对气候变化					
GRI 305：排放（2016）	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表和附注			
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表和附注			
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	ESG 数据表和附注			
	305-4 温室气体排放强度	ESG 数据表和附注			
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化			
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	从略	305-6-a 305-6-b 305-6-c 305-6-d	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	ESG 数据表和附注			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
废弃物					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 排放与废弃物管理			
GRI 306：废弃物（2020）	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放与废弃物管理			
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	排放与废弃物管理			
	306-3 产生的废弃物	ESG 数据表和附注			
	306-4 从处置中转移的废弃物	ESG 数据表和附注			
	306-5 进入处置的废弃物	ESG 数据表和附注			
供应商环境评估					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 供应链管理			
GRI 308：供应商环境评估（2016）	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	从略	308-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	从略	308-2-a 308-2-b 308-2-c 308-2-d 308-2-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
雇佣					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣 员工权益与福利			
GRI 401：雇佣（2016）	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表和附注			
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与福利			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
GRI 401：雇佣（2016）	401-3 育儿假	从略	401-3-a 401-3-b 401-3-c 401-3-d 401-3-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
劳资关系					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣 员工权益与福利			
GRI 402：劳资关系（2016）	402-1 有关运营变更的最短通知期	从略	402-1-a 402-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺，无法完整披露。
职业健康与安全					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 职业健康与安全			
GRI 403：职业健康与安全（2018）	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全			
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全			
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全			
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全			
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全			
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全			
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全 ESG 数据表和附注			
	403-9 工伤	ESG 数据表和附注			
	403-10 工作相关的健康问题	ESG 数据表和附注			

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
培训与教育					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工培训与发展			
GRI 404：培训与教育（2016）	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表和附注			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展			
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	ESG 数据表和附注			
多元化与平等机会					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣 员工权益与福利			
GRI 405：多元性与平等机会(2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	ESG 数据表和附注			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	ESG 数据表和附注			
反歧视					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣			
GRI 406：反歧视(2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工招聘与雇佣			
结社自由与集体谈判					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 员工招聘与雇佣 员工权益与福利			
GRI 407：结社自由与集体谈判（2016）	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	从略	407-1-a 407-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺，无法完整披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
童工					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 供应链管理 员工招聘与雇佣			
GRI 408：童工（2016）	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	供应链管理 员工招聘与雇佣	408-1-a 408-1-b	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺，无法完整披露。
强迫或强制劳动					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 供应链管理 员工招聘与雇佣			
GRI 409：强迫或强制劳动（2016）	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	供应链管理 员工招聘与雇佣	409-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺，无法完整披露。
当地社区					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 环境管理			
GRI 413：当地社区（2016）	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	环境管理 ESG 数据表及附注			
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	从略	413-2-a	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺，无法完整披露。
供应商社会评估					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 供应链管理			
GRI 414：供应商社会评估（2016）	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	从略	414-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	从略	414-2-a 414-2-b 414-2-c 414-2-d 414-2-e	信息欠缺 / 不完整	此信息尚未统计，暂无法对外披露。

GRI 标准	披露项	位置	从略说明		
			要求从略	原因	解释
客户健康与安全					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 产品质量与服务			
GRI 416：客户健康与安全（2016）	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	从略	416-1-a	信息欠缺 / 不完整	此信息暂缺，无法完整披露。
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与服务 ESG 数据表及附注			
客户隐私					
GRI3：实质性议题（2021）	3-3 实质性议题的管理	重要性议题分析 数据安全与隐私保护			
GRI 418：客户隐私（2016）	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护 ESG 数据表及附注			

可持续发展会计准则委员会（SASB）- 汽车配件（Auto Parts）行业标准对标索引

主题	SASB 代码	核算指标	位置
能源管理	TR-AP-130a.1	(1) 能源消耗总量 (2) 电网供电百分比 (3) 可再生能源百分比	ESG 数据表和附注
废弃物管理	TR-AP-150a.1	(1) 制造过程中产生的废物总量 (2) 有害废物的百分比 (3) 回收百分比	ESG 数据表和附注
产品安全	TR-AP-250a.1	召回产品数量	产品质量与服务
燃油效率设计	TR-AP-410a.1	来自旨在提高燃油效率或减少排放的产品的收入	不适用，公司从事汽车安全带总成、方向盘总成、气囊总成、电子类及零部件等汽车被动安全系统产品及特殊座椅安全装置的研发，设计，生产，销售及服务，不涉及燃油效率设计议题。
材料采购	TR-AP-440a.1	与使用关键材料有关的风险管理说明	供应链管理
材料效率	TR-AP-440b.1	可回收产品的销售百分比	——
	TR-AP-440b.2	再生或再制造材料占投入材料的百分比	——
竞争行为	TR-AP-520a.1	与反竞争行为条例相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	反不正当竞争
活动指标	TR-AP-000.A	部件生产数量	详见“浙江松原汽车安全系统股份有限公司 2024 年年度报告”
	TR-AP-000.B	部件生产重量	——
	TR-AP-000.C	生产工厂面积	——

联合国可持续发展目标（SDGs）索引表

可持续发展目标		我们的行动	2024 年进展	报告相关章节
6 清洁饮水和卫生设施	6.3 到 2030 年，通过以下方式改善水质：减少污染，消除倾倒废物现象，把危险化学品和材料的排放减少到最低限度，将未经处理废水比例减半，大幅增加全球废物回收和安全再利用。	公司每年邀请第三方专业机构定期进行废水、废气及噪声监测，确保废水、废气、噪声达标排放和废弃物合规处置。	• 公司每年邀请第三方专业机构定期进行废水、废气及噪声监测，确保废水、废气、噪声达标排放和废弃物合规处置。 • 公司固体废弃物均分类处理，危险废物均合规处置。 • 公司已通过 ISO 14001:2015 认证。	环境管理 排放与废弃物管理
	6.4 到 2030 年，所有行业大幅提高用水效率，确保可持续取用和供应淡水，以解决缺水问题，大幅减少缺水人数。	公司综合利用多种节水措施，包括项目过程水资源回收再利用、逆流技术清洗、出水设备定期检查维修、建立雨水池等方式，提高用水效率。	• 公司开展水平衡测试，以评估各环节的用水合理性。 • 公司持续开展水资源回收再利用、逆流技术清洗、出水设备定期检查维修、利用雨水池等节水措施。	资源管理
7 经济适用的清洁能源	7.2 到 2030 年，大幅增加可再生能源在全球能源结构中的比例。	公司采取措施提高能源使用效率，实行可再生能源替代，降低碳排放。	• 公司委托专业第三方机构开展清洁生产审核，全面评估能源消耗与能效情况。 • 公司安全带事业部、注塑事业部、精密件事业部、压铸事业部、冲压事业部开展节能技改。 • 公司铺设屋顶光伏总装机容量达 4.30MW，共发电约 4,239.04MWh。 • 公司冲压新建厂房光伏项目规划建设中，预计屋顶光伏总装机容量达 4.70MW，自发自用绿色清洁能源占比总能源 21%。	资源管理
8 体面工作和经济增长	8.5 到 2030 年，所有男女，包括青年和残疾人实现充分和生产性就业，有体面工作，并做到同工同酬。	公司持续发展生产、提供就业，让员工体面工作，助力经济发展。	• 公司坚持同工同酬，建立平等透明的招聘流程，杜绝任何形式的歧视发生。 • 公司工时、工资符合当地法律规定。对于需要加班的情况，公司按照法律规定支付加班费或安排调休。此外，公司为员工提供多样化的福利待遇。 • 公司未出现任何违反多元化与劳工准则的情况。	员工招聘与雇佣 员工权益与福利
	8.7 立即采取有效措施，根除强制劳动、现代奴隶制和贩卖人口，禁止和消除最恶劣形式的使用童工，包括招募和利用童兵，到 2025 年终止一切形式的使用童工。	公司坚决禁止雇佣童工及强迫劳动，严格贯彻平等雇佣原则，保证员工招聘、晋升流程公开、透明，确保员工不因种族、宗教、性别等因素受到歧视，致力于建设多元、平等与包容的职场环境。	• 公司未发生任何涉及雇佣童工、强迫劳动的违规行为。	员工招聘与雇佣

可持续发展目标		我们的行动	2024 年进展	报告相关章节
12 负责任消费和生产	12.5 到 2030 年，通过预防、减排、回收和再利用，大幅减少废物的产生。	公司关注废弃物的生产与危险废弃物的处置，通过设定废弃物减量目标、包装重复利用等方式减少废弃物产生，委托专业第三方对工业废弃物进行集中处置，减少废弃物排放对环境造成的污染。	• 公司建立完善的废弃物管理体系，针对生活垃圾、一般工业废弃物、危险废弃物开展培训、分类与处置规范、资源化与重复利用等措施。	排放与废弃物管理
	12.6鼓励各个公司，特别是大公司和跨国公司，采用可持续的做法，并将可持续性信息纳入各自报告周期。	公司发布 ESG 报告披露可持续性信息。	• 本报告是松原安全第二份《环境、社会与公司治理报告》。	报告编制说明
13 气候行动	13.3 加强气候变化减缓、适应、减少影响和早期预警等方面的教育和宣传，加强人员和机构在此方面的能力。	公司将气候变化纳入环境管理体系，公司针对自身运营环节，每年对生产运营活动产生的温室气体进行识别与核算，以追踪减排活动表现。针对价值链上下游，公司开展温室气体减排督导和激励措施，以持续推进价值链减排。定期开展能源管理培训，开展供应商沟通宣导，使节能减排成为产业链上下游共识。	• 公司每年度针对范围一、二、三开展温室气体盘查工作，并在 ESG 报告中对外披露温室气体排放总量。 • 公司针对安全带、安全气囊、方向盘等产品开展碳足迹核算工作，降低产品全生命周期碳排放。 • 公司开展节能技改、清洁能源置换、意识培训等工作。	资源管理 应对气候变化
16 和平、正义与强大机构	16.5 大幅减少一切形式的腐败和贿赂行为。	公司对商业贿赂应当严格管理，在企业经营中杜绝腐败。	• 公司建立完善的制度规范，制定《商业行为准则》《采购廉洁制度》等制度。 • 公司聘请外部审计机构对财务报表和经营活动进行审计，重点审查采购、销售、资金流向等高风险领域。 • 公司开展内外部反商业贿赂及反贪污专题培训。 • 公司利用内部刊物、宣传栏、电子邮件等渠道，广泛宣传反商业贿赂及反贪污政策与案例。	商业道德与反腐败

SONGYUAN

BETTER SAFETY | BETTER DRIVING

电话：0574-62499207

网址：www.songyuansafety.com

总部地址：浙江省余姚市牟山镇运河沿路 1 号